

2009年12月2日

アウンコンサルティング株式会社

iPhone アプリ収益化支援コンサルを開始

～ iPhone アプリから収益化するためのサービスをワンストップで支援 ～

検索エンジンマーケティング(SEM)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役:信太明 以下、アウンコンサルティング)はこのたび、admobやGoogle AdWordsなどのiPhone向けプロモーション支援や日本語アプリの翻訳・コピーライティングをワンストップで提供するサービスを開始いたしますので、ここにお知らせいたします。

iPhone アプリ収益化支援コンサルティングについて

世界でのスマートフォンの出荷台数は4,330万台に達し、前年同期比で4.2%増と、過去最高を記録し(出典: IDC)、モバイル機器市場において成長の一途を辿っています。さらに、App Storeで販売されているアプリは、合計で10万タイトルを越え、ユーザは膨大な数のアプリケーションを選ぶことができるようになりました。ユーザにとって便利な環境になる一方、アプリケーションが増え続ける中で、アプリ開発企業にとってはせっかく開発したアプリがユーザに届かないといった課題がでてきています。アプリ開発企業にとってはユーザに響くプロモーションの必要性が強くなってきています。

また、世界でのスマートフォンの出荷台数に対し、日本国内でのスマートフォンの出荷台数は158万台(出典: 矢野経済研究所)と今後もシェアは拡大していくと予想されます。しかしながら、人口減少による日本マーケットの縮小は避けられず海外マーケットも取り込む必要があります。

そこで、当社では12年に渡りご支援企業900社以上の経験によって培ったSEMのノウハウと充実した多言語サービスをもとに、iPhoneにおけるアプリ収益化支援コンサルティングを開始いたします。

アプリの内容やタイプに応じて効果的なプロモーションや翻訳サービスをワンストップで提案し、国内アプリの広告収益化促進や多言語化を支援いたします。長年培ってきたノウハウを最大限に活用しアプリの収益化をはかります。

サービスの内容・特徴

(1) iPhone向けプロモーションサービス

admobやGoogle AdWordsといったサービス、アプリに適した広告を利用し、効果的なプロモーションを提案する。さらに今後はアプリへの広告枠の導入も支援する。

(2) アプリ翻訳・コピーライティング

日本語におけるアプリを翻訳、アプリに適した表現方法(コピーチェック)を提案し、アプリの多言語化を行う。

アウンコンサルティング株式会社

[事業内容] PC とモバイルにおける SEM(検索エンジンマーケティング)に関するコンサルティング業務

[設立年月日] 1998年6月8日 [本社所在地] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽

[代表者] 代表取締役 信太 明 [資本金] 339,576 千円

[コーポレートサイト] <http://www.auncon.co.jp> [サービスサイト] <http://www.sem-ch.jp>

[お問合せ] 経営企画グループ 広報担当 渡辺 [TEL] 03-5803-2459 [MAIL] pr@ auncon.co.jp