

2009年9月7日  
アウンコンサルティング株式会社  
株式会社ディー・ワークス

## アウンコンサルティングとディー・ワークス モバイルSEO特化の計測機能を共同開発

モバイル検索エンジンクローラのためのアクセス解析が実現  
「wellout 2009 Autumn バージョン」

アウンコンサルティング株式会社（マザーズ：2459 本社：東京都文京区、代表取締役：信太明、以下アウンコンサルティング）と株式会社ディー・ワークス（本社：東京都港区、代表取締役：泉大五郎、以下ディー・ワークス）は、ディー・ワークスで開発した、携帯サイト専用のSaaS型アクセス解析サービスに、モバイル検索エンジンクローラのアクセスに対するトラッキング機能や検索キーワード順位閲覧機能を追加し、検索ユーザのみならず、SEO観点からのアクセス解析が実現したサービス「wellout 2009 Autumn バージョン」を共同で開発し、サービスの販売を開始いたします。

### モバイルサイトアクセス解析ツール「wellout」新機能について

アウンコンサルティングでは、10年に渡りご支援企業900社以上の経験によって培ったPCのSEO独自ノウハウに加え、モバイルSEOのコンサルティングサービスを展開してまいりました。当社独自のノウハウにより付加価値の高いサービスを提供してまいりました。

一方、ディー・ワークスでは2005年10月より携帯サイト専用のアクセス解析サービスを開始し、サイトを訪問したユーザの“流入元サイト”や“検索キーワード”といった、モバイルマーケティング・SEOを進める上で重要な指標を解析するツール「wellout」を開発し、豊富なノウハウをもとに日々変化しているモバイルマーケットに迅速に対応したサービスを提供してまいりました。さらに、2009年5月のiモードブラウザ2.0を実装した新機種の発表に伴い、iモードのリファラー情報公開にいち早く対応し、iモードの場合でも実際のデータにてアクセス解析が可能な機能を追加いたしました。

今回のサービスでは、アウンコンサルティングのモバイルSEOにおけるノウハウとディー・ワークスのwelloutを生かしたモバイル検索エンジンクローラのアクセスに対するトラッキング機能や、検索キーワード順位閲覧機能を追加し、検索ユーザのみならず、SEO観点からのアクセス解析が実現したサービスとなっております。これにより、SEO対策を取り組むにあたっての分析データの取得が可能となり、モバイルSEOにとって重要な指標であるクローラビリティの状況を把握することができます。

### モバイルサイトアクセス解析ツール「wellout」新機能の詳細

#### 新機能の概要

#### クローラ解析機能

- ・クローラのアクセス状況表示(月、日、時間、分別・ページ別)
- ・クローラのアクセス分布表示

解析対象クローラ：Google、Yahoo!キャリア公式クローラ、他6種

#### 検索キーワード順位閲覧機能

- ・指定キーワードでの検索順位表示(Google、Yahoo!)
- ・他社サイトとの検索順位比較

キーワードの登録は10ワード、比較するサイトのURLは3URLまで登録できます(オプションで追加も可能)。

#### 価格

welloutのオプション機能として1万円/月からご利用可能です。

#### 【会社概要】

##### アウンコンサルティング株式会社

[事業内容] PCとモバイルにおけるSEM(検索エンジンマーケティング)に関するコンサルティング業務

[設立年月日] 1998年6月8日 [所在地] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽

[代表者] 代表取締役 信太明 [資本金] 339,576千円 [会社URL] <http://www.auncon.co.jp>

[サービスサイトURL] <http://www.sem-ch.jp/>

##### 株式会社ディー・ワークス

[事業内容] 携帯サイト専用アクセス解析・広告効果測定サービスの企画・運営

[設立年月日] 1996年6月 [所在地] 東京都港区北青山2-10-22 舞鶴ビル1F

[代表者] 代表取締役 泉大五郎 [資本金] 2,500万円 [会社URL] <http://www.d-worx.co.jp/>

#### 【お問合せ】

アウンコンサルティング株式会社 広報 [TEL] 03-5803-2459 [MAIL] [pr@auncon.co.jp](mailto:pr@ auncon.co.jp)