

SEOの基本概念から、施策・実施プロセスまでの解説書

「Search Engine Optimization 非常識なSEOの常識」出版のお知らせ

多言語（日本語・英語・中国語）でのPCおよびモバイルのSEM（検索エンジンマーケティング）に関するコンサルティング業務を手がけるアウンコンサルティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：信太明）は、2009年3月27日（金）に『Search Engine Optimization 非常識なSEOの常識』をソフトバンククリエイティブ社より発売致しました。

本書の特徴

アウンコンサルティングが考えるSEOとは、ウェブサイトの質を向上させ、正しい方法で適切な施策を施し、上位表示を目指すことです。このSEOの基本概念から、専任のSEOアナリスト達が日々検証し導き出したSEOノウハウまでを、実在する事例を交えて解説していきます。

事例では弊社クライアントである日本ユニシス様、コニカミノルタホールディングス様にご協力頂き、施策の内容を紹介しております。SEOに関する分析・施策の決定、施策の実施プロセスにかかわるすべてを具体的に見せたスタンダードな教科書になっております。Web制作を行うクリエイターや、マーケティング担当者にとって本質的なSEOを理解いただける渾身の一冊となっています。

本書の概要

タイトル: Search Engine Optimization 非常識なSEOの常識
著者名: アウンコンサルティング
出版社: ソフトバンククリエイティブ社
定価: 1,785円(税込)
形態: A5判(184ページ)
ISBN: 978-4-7973-5230-6
発売: 2009年3月27日

本書の目次

序文 -はじめに-

第1章 SEOとは

- SEOとは何か、またその必要性
- SEOを実施する前の重要事項
- 6つの対策構成要素
- 本章のまとめ

第2章 検索エンジンを知る

- 検索エンジンの仕組み
- 本章のまとめ

第3章 対策キーワードの設計

- 対策キーワードの設計
- キーワードを考えるための3C分析
- 本章のまとめ

第4章 クローラビリティ

- クローラビリティとは
- クローラにとって理解不可能なソース



News Release

- リダイレクト(URLの転送法)
- URLの状態
- クローラの制御
- キャッシュ容量
- 本章のまとめ

第5章 テキストマッチ

- テキストマッチとは
- HTML記述法
- プレーンテキストとALT属性
- <TITLE>タグと<META>タグ
- <H>タグ、タグ
- 本章のまとめ

第6章 リンクポピュラリティ

- リンクポピュラリティとは
- サイト内リンク
- サイト外リンク
- スパムリンクについて
- 本章のまとめ

第7章 サイトテーマ

- サイトテーマとは
- 施策の実行に関する注意
- 本章のまとめ

第8章 サイトボリューム

- サイトボリュームとは
- サイトの分析
- XMLサイトマップの活用
- XMLサイトマップを使う
- 本章のまとめ

第9章 事例で学ぶSEO対策

- 施策の効果
- 施策の検討方法

2009年4月23日(木)定員80名(抽選) 参加費無料!!

SEO事例セミナー ~ 氾濫する情報に流されないSEOの常識 ~ を開催!

参加費無料。詳細は近日HPにてお知らせいたします。

TEL : 03-3239-2890 MAIL : sp@ auncon.co.jp

アウンコンサルティング株式会社

[事業内容] PCとモバイルにおける多言語(英語・中国語・日本語)でのSEM(検索エンジンマーケティング)に関するコンサルティング業務

[設立年月日] 1998年6月8日 [所在地] 東京都千代田区三崎町2-9-18 TDCビル6F

[代表者] 代表取締役 信太明 [資本金] 339,576千円 [会社URL] <http://www.auncon.co.jp>

[お問合せ] コミュニケーショングループ 広報 渡辺 [TEL] 03-3239-2890 [MAIL] pr@auncon.co.jp

[販売URL] (((SEM-ch))) <http://www.sem-ch.jp/>、(((CBM-ch))) <http://www.cbm-ch.jp/>

[書籍詳細URL] <http://www.sem-ch.jp/book/002431.html>