

# YouTube の上位表示方法・再生回数/アクセス数の増やし方が分からない！そんな方に知ってほしい「YouTube SEO」とは？

## YouTube のマクロ環境について

現在、世界で毎月 20 億人以上のユーザーが YouTube を利用しており、1 日あたりの動画視聴時間は 10 億時間を超え、視聴回数は数十億回にのびります。

特にモバイル端末での再生時間は YouTube の総再生時間の 70% 以上を占めています。

利用者数は年々増加傾向にあり、今後も伸びていくことが予測されます。



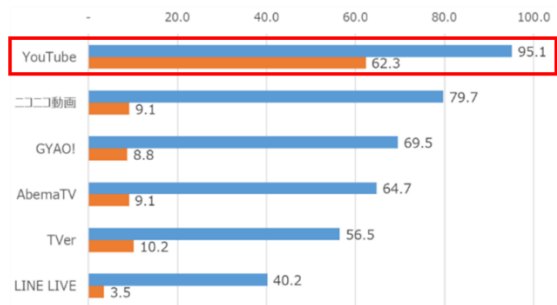
一方、日本でも他の動画サイトと比較して圧倒的に利用者が多いことが分ります。

【日本におけるデジタル利用者数】

ランク	サービス名	平均月間利用者数
1	Yahoo Japan	6,743万人
2	Google	6,732万人
3	YouTube	6,276万人
4	LINE	5,973万人
5	Rakuten	5,051万人
6	Facebook	5,044万人
7	Amazon	4,697万人
8	Twitter	4,365万人
9	Instagram	3,431万人
10	Wikipedia	3,169万人

※Nielsen Digital Content Ratings 2018年6月~10月データ

【無料動画サービスの認知率と利用率】



※NTTドコモ モバイル社会研究所2020年1月調査

## YouTube SEO とは？

YouTube SEO とは、以下の図のように YouTube 上の「オーガニック結果」において、特定のキーワードで上位に表示させる施策です。



## YouTube SEO 施策について

YouTube のアルゴリズムは数十以上の項目があると言われており、それを Google が総合的に判断して検索順位を決定しています。

それらの要素は5つに分類することができます。(あくまで弊社が考える概念です)

### 1. テキストマッチ

対策キーワードの記述や主要タグの設置状況が適切になされているか

### 2. レリバンス

コンテンツ内容に適合したリンク、カテゴリ等が適切になされているか

### 3. エンゲージメント

ユーザーからのエンゲージメントシグナルが適切になされているか

### 4. クオリティ

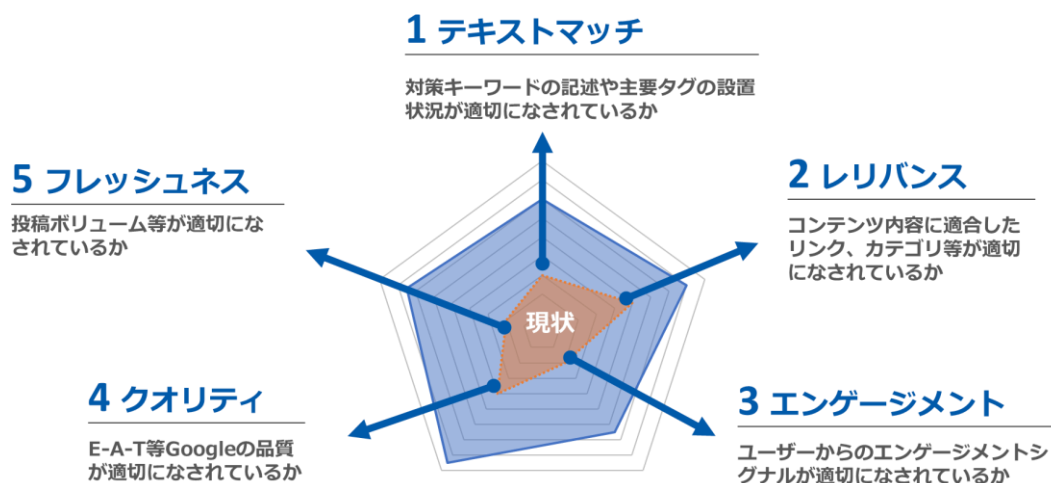
E-A-T 等 Google の品質が適切になされているか

### 5. フレッシュネス

投稿ボリューム等が適切になされているか

上記の5つの点を踏まえることが重要です。

※こちらの表はアウンコンサルティングが独自に分析したものです。



YouTube SEO のアルゴリズムは、Google 検索のアルゴリズムと全くの別物ですので注意が必要です。

## テキストマッチについて

テキストマッチでは、以下の **4つの項目** が重要視されています。

- ・タイトル
- ・説明文
- ・タグ
- ・ファイル名

### タイトルについて

タイトルは、以下の図の赤枠部分で、**対策キーワードを 1~2 回程度挿入**、**50 文字以内**での記述を推奨しています。

### ▼YouTube Studio

YouTube Studio 動画の詳細

タイトル (必須) ②  
投資初心者向け！毎日見ると良いお勤めのニュース番組【ゼロからはじめる投資学習Financial Gym】

説明 ②  
初心者でも楽しく＆分かりやすくお金の学習に取り始めるよう解説していきます！  
取り上げて欲しいテーマなどコメントください😊  
チャンネル登録・高評価宜しくお願いします🙏

📌これまでのETF解説動画📌  
投資に必要な経済ニュースを知ろう！ファイブアイズとは？【初心者の投資学習Financial Gym】  
<https://youtu.be/1oKlbzo0Jt0>  
【女性向け投資学習】毎日のニュースの見方を解説！楽天証券アプリSPEEDを利用して投資に役立つ情報収集を楽しもう  
<https://youtu.be/VxCadqqB5J8>

【Margaret運営👩女性向け投資学習Financial Gym】  
無料オンライン説明会開催してます😊  
お好きな時間にお気軽にご参加ください🙏  
<https://www.auncon.co.jp/fg/jp/>

Kindle本発売中📖  
楽しみながら学習を習慣化していきましょう！

## 説明文について

説明文については、**対策キーワードを 2~3 回程度挿入**、**200~700 文字**での記述を推奨しています。

説明文の内容は、動画の説明の他に、YouTube チャンネルの URL や関連 SNS の URL を記載することをおすすめします。

YouTube Studio 動画の詳細

タイトル (必須) ②  
投資初心者向け！毎日見ると良いお勤めのニュース番組【ゼロからはじめる投資学習Financial Gym】

説明 ②  
初心者でも楽しく＆分かりやすくお金の学習に取り始めるよう解説していきます！  
取り上げて欲しいテーマなどコメントください😊  
チャンネル登録・高評価宜しくお願いします🙏

📌これまでのETF解説動画📌  
投資に必要な経済ニュースを知ろう！ファイブアイズとは？【初心者の投資学習Financial Gym】  
<https://youtu.be/1oKlbzo0Jt0>  
【女性向け投資学習】毎日のニュースの見方を解説！楽天証券アプリSPEEDを利用して投資に役立つ情報収集を楽しもう  
<https://youtu.be/VxCadqqB5J8>

【Margaret運営👩女性向け投資学習Financial Gym】  
無料オンライン説明会開催してます😊  
お好きな時間にお気軽にご参加ください🙏  
<https://www.auncon.co.jp/fg/jp/>

Kindle本発売中📖  
楽しみながら学習を習慣化していきましょう！

▼チャンネル登録お願いします★  
<https://www.youtube.com/channel/UC1LOLQWY6g-qw5s1xyUfGQ>

【📷Instagram】  
[https://www.instagram.com/margaret\\_financial\\_gym/](https://www.instagram.com/margaret_financial_gym/)

【📘Facebook】  
<https://www.facebook.com/financialgym0/>

【🐦Twitter】  
[https://twitter.com/Financial\\_Gym](https://twitter.com/Financial_Gym)

【🔍ウェブサイト】  
<http://www.financialgym.co.jp/>

### タグについて

タグは、コンテンツ内に関連しているキーワードを設定します。対策キーワードを含め **31個～40個程度**の記述を推奨いたします。

タグが SEO に与える影響度は、タイトルやサムネイルなどと比較すると低いですが、コンテンツを検索でヒットしやすくするためには必要な要素となります。

また、タグには自身の「チャンネル ID」「チャンネル名」を全動画に共通して設定することで内部の SEO が強まります。

#### タグ

タグは、自分の動画のコンテンツの検索で入力ミスがよくある場合に便利です。その場合を除けば、視聴者が動画を検索するときにタグが果たす役割はごく小さなものです。 [詳細](#)

The screenshot shows a list of tags for a video. Two tags are highlighted with red boxes and blue arrows pointing to labels:

- The tag `UC1LOLQWY6g-qw5s1xyUfGQ` is highlighted with a red box, and a blue arrow points to the label **チャンネルID**.
- The tag `ゼロからはじめる投資学習【Financial Gym】` is highlighted with a red box, and a blue arrow points to the label **チャンネル名**.

各タグの後にはカンマを入力してください。

246/500

### チャンネル ID の調べ方

チャンネル ID の調べ方は以下の通りです。

- ①右上のアイコンをクリック
- ②右のチャンネルをクリック
- ③左カラムの設定をクリック



- ④「詳細設定を表示する」をクリック

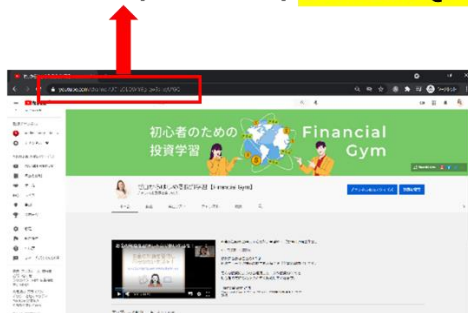


- ⑤チャンネル ID が表示されます。



また、自身のチャンネルを開いたときの黄色部分もチャンネル ID となります。

<https://www.youtube.com/channel/UC1LOLQWY6g-qw5s1xyUfGQ>



## ファイル名

ファイル名に**対策キーワード**を含めることを推奨します。



## レリバンス

レリバンスについては、以下の4つの項目が重要となります。

- ・ カテゴリ
- ・ 動画の長さ
- ・ リンク
- ・ ハッシュタグ (#)

## カテゴリ

動画に適合したカテゴリを設定する必要があります。選択肢にない場合は、関連性が高いカテゴリを設定しましょう。





## 動画の長さ

動画の長さは10分～20分程度を推奨としており、2分以内と短すぎるものは上位表示が難しいです。

## リンク

リンクに関しては、**当該動画と似た動画があれば説明欄にリンク**を貼ると関連性が強められます。

## ハッシュタグ

**動画に関連したハッシュタグ（#）を説明文に挿入**すると、関連の重み付けをすることができます。

## エンゲージメント

エンゲージメントでは、大きく以下の**5つの項目**が重要になります。

- ・ユーザーシグナル
- ・チャンネル登録者数
- ・コメント数
- ・視聴率

・再生回数

### ユーザーシグナル

高評価の割合を評価全体の90%以上を目指しましょう。

### チャンネル登録者数

チャンネル登録者数を増やすことはSEOにとっても良いことです。まずは50,000人程度を目指していきましょう。

### コメント数

コメント数については、50以上を目指しましょう。

動画内で「みなさんは〇〇についてどう思いますか？意見をコメント欄に記載してください」などと、コメントを促すようなアナウンスをして増やしていきましょう。

### 視聴率

視聴率については、動画時間の半分の時点で50%以上を目指しましょう。

動画の半分が難しい方は、まずは開始30秒時点で50%を目指すようにしましょう。

### 再生回数

総再生回数は1,000以上を目指しましょう。

再生回数は初速が重要となります。そのため、対象ユーザーの視聴率の高い時間などを分析した上で、動画のアップロードをする必要があります。また、すでにチャンネルを登録している方に対するアプローチも重要です。登録者には、動画がアップされたら通知が行くような設定をしてもらえると良いでしょう。

### クオリティ

クオリティに関しては、大きく下記4つの項目が重要となります。

- ・E-A-T（専門性、権威性、信頼）
- ・認証バッジ
- ・サムネイル
- ・画質

## E-A-T（専門性、権威性、信頼）

Google のアルゴリズムの 1 つである、E-A-T を考慮し、動画を作成しましょう。

E-A-T		評価内容
YMYL領域のサイトを強化する上で必要になる考え方がE-A-Tです。		<input checked="" type="checkbox"/> その分野で専門知識が高い方が出演する
<b>E</b>	Expertise <b>専門性</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ユーザーに安心を与える正確な内容にする
<b>A</b>	Authoritativeness <b>権威性</b>	<input checked="" type="checkbox"/> ユーザーから信頼されるチャンネル運営を行う
<b>T</b>	Trustworthiness <b>信頼性</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 専門動画としてのシェアや外部リンクの獲得

## 認証バッジ

チャンネル登録者数が 10 万人に達したら認証バッジの申請をしましょう。

## サムネイル

サムネイルのクリエイティブは動画の内容を満たす形で分かりやすく作成しましょう。

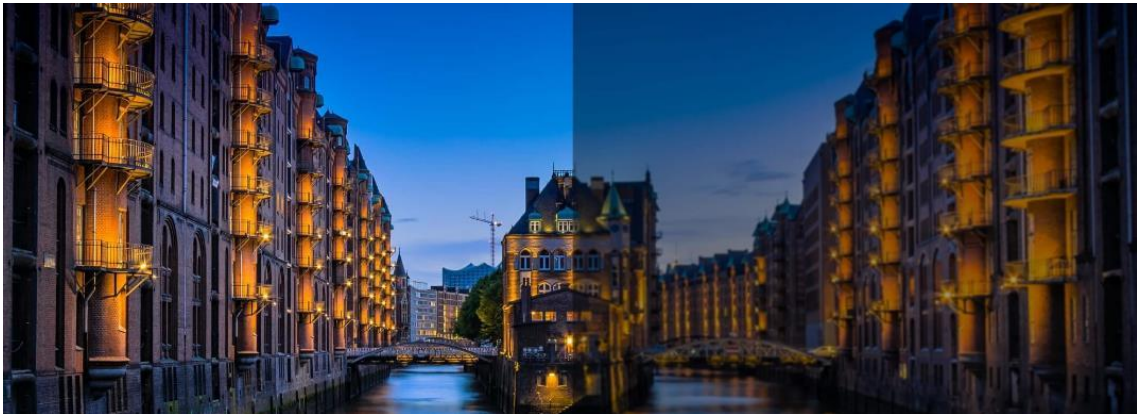
対策キーワードで検索したときに、競合のサムネイルはどのようなものなのかチェックしてトレンドをキャッチしましょう。

サムネイルはクリックの結果に直結します。クリックしたくなりそうなデザインにしましょう。

## 画質

動画を撮影する際は、できるだけ高画質なもので撮影しましょう。

実際に、荒い画像と高画質な画像をアップしたときに、結果に大きな差がありました。なるべく高画質な画像で作成していただいたほうが SEO 的にも有効です。



## フレッシュネス

フレッシュネスでは、大きく下記 **2つの項目**が重要になります。

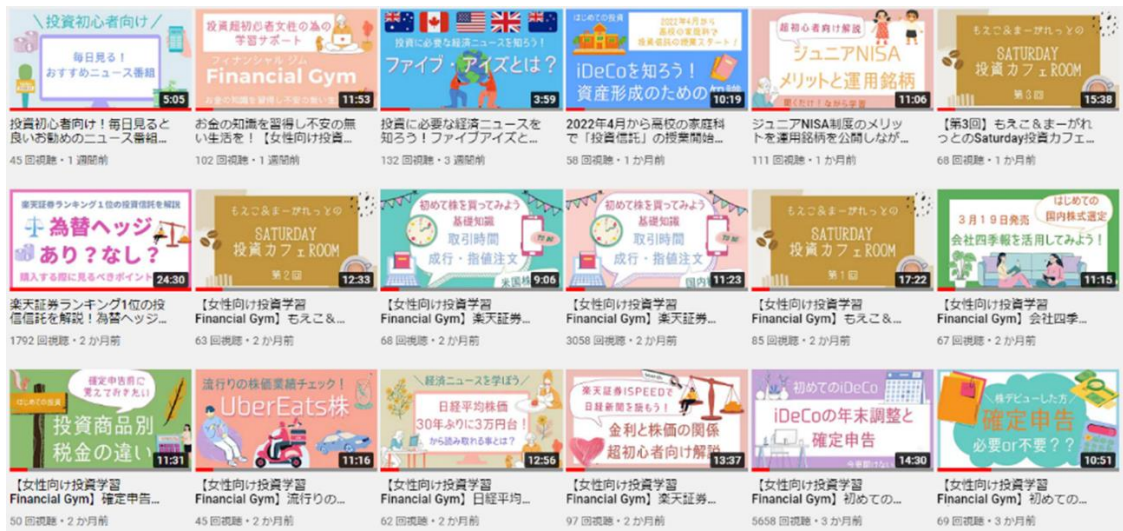
- ・ 投稿頻度
- ・ 投稿本数

### 投稿頻度

投稿頻度について、比較的アップロードが新しい動画が上位にきやすい傾向があります。そのため、施策キーワードの競合の投稿頻度を参考に考えましょう。また、アップロードから時間が経ってしまっても、基本的な SEO 対策をすることで上位表示される傾向があります。

### 投稿本数

投稿本数について、上位獲得しているチャンネルの投稿本数は **50 以上**あります。施策キーワードの **競合の本数を参考**にして投稿本数を考えましょう。



## その他の施策

その他の YouTube SEO 施策をご紹介します。

- ・ 関連動画の増やし方
- ・ チャンネル内遷移
- ・ YouTube アナリティクス

## 関連動画の増やし方

関連動画に自身の動画を多く露出することが、チャンネル登録数を増やすことに繋がります。

関連動画として表示されるためには、タグの設定と、再生リストで動画のグループを作成することで表示頻度が上がります。



### チャンネル内遷移

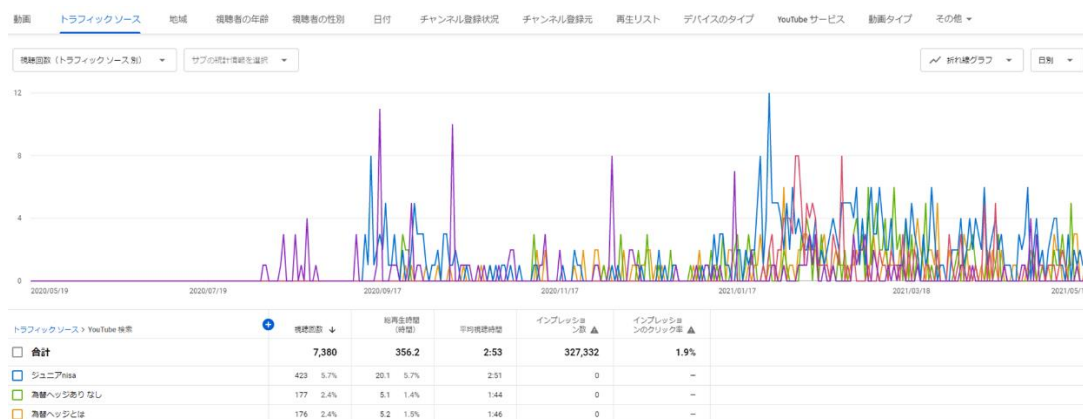
チャンネル内を遷移させる施策として、動画再生中や最後に「関連動画カード」を表示することを推奨します。



### YouTube アナリティクス



対策キーワードで上位表示されると流入数が増えてきます。その中で、どのようなキーワードからの流入が多いのか分析して、PDCA を回しながら今後の動画の対策キーワードの選定に活かしていきましょう。



## YouTube の順位計測方法

アウンコンサルティングでは、「かんたん YouTube チェッカー」という順位計測ツールを提供しています。

検索順位を 100 位まで計測することができ、日本を含む 9 カ国（日本・アメリカ・中国・韓国・フィリピン・タイ・シンガポール・ベトナム・台湾）の調査が可能です。競合動画の検索順位も計測することができるので、比較検証にもご利用いただけます。

費用は月額 550 円(税込)で 1 日 50 回（1KW の場合）まで計測が可能ですので、ぜひご活用いただければと思います。



かんたん YouTube チェッカーについて：<https://youtube-check.com/>

## サービス概要

### 国別の順位/競合調査が可能

日本を含めた**9カ国**（日本、アメリカ、中国、韓国、フィリピン、タイ、シンガポール、ベトナム、台湾）の検索順位の調査が可能です。  
また、**競合の順位調査の可能**なため、SEOマーケティングや新規企画の資料に作成にもご活用いただけます。



### 月額550円（税込み）

月額**550円（税込み）**で、1日**50回**までの順位検索が可能です。  
1キーワードにつき3動画（URL）まで調査することができ、**100位**までの順位を取得することができます。  
**1ヶ月単位の契約が可能**のため、単発で調査したい方にもおすすめです。



### シンプル操作

覚えることは一切なし。直感的でかんたん操作

## ▼ツール画面



# YouTube

かんたん▶

## チェッカー

YouTube 順位検索ツール

▶ キーワード

▶ 対象動画ID 1

▶ 対象動画ID 2

▶ 対象動画ID 3

▶ API Key

※動画IDについては[こちら](#)をご覧ください。  
※APIKeyについては[こちら](#)をご覧ください。

▶ 対象国

<input checked="" type="radio"/> 日本	<input type="radio"/> アメリカ	<input type="radio"/> 中国
<input type="radio"/> 韓国	<input type="radio"/> フィリピン	<input type="radio"/> タイ
<input type="radio"/> シンガポール	<input type="radio"/> ベトナム	<input type="radio"/> 台湾

順位チェック

### ▼検索順位結果画面

順位	
▶ 対象動画 1	13位
▶ 対象動画 2	-位
▶ 対象動画 3	-位

  
-hdvviang2w

### 検索順位結果

順位	動画リンク	タイトル
1位		【お金】1000万円インデックス投資信託とETF、株を買ってみた結果大公開！！ 【つみたてNISA iDeCo 楽天証券】
2位		【iDeco,Nisa】一人暮らし女性ミニマリストのお金の勉強【インデックス投資】
3位		【女性向け投資学習】算数苦手でもこれだけ覚えればOK！投資に関する計算① 利回り
4位		【女性向け投資学習】とっても簡単！証券口座の移管手続きと注意点

最後に

YouTube のアルゴリズムは、Google の検索アルゴリズム同様に常に更新されていくので、最新の情報にアンテナを張っておくことが大事です。

また、YouTube SEO では通常の Google 検索 SEO とは異なる注意点や特徴も多く存在します。その点に関しては YouTube SEO セミナーにて紹介していますのでご参照いただければと思います。

なお、YouTube SEO はサービスや商品によって特徴が異なります。キーワードの選定方法や視聴率や流入数の分析方法など、ご不明点がある方は、無料オンライン相談よりお気軽にお問い合わせください。

無料オンライン相談はこちら↓

[https://www.auncon.co.jp/web\\_promotion/campaign/lp202005/](https://www.auncon.co.jp/web_promotion/campaign/lp202005/)

YouTube SEO セミナー動画のダウンロードはこちら↓

<https://www.auncon.co.jp/seminar/download/youtubeseomovie20210526.html>