

# YouTube SEO

アウンコンサルティング株式会社

CONFIDENTIAL

この文書は、著作権法と不正競争防止法上の保護を受けております。本文書の一部あるいは全部について、アウンコンサルティング株式会社から文書による承諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製、ノウハウの使用、企業秘密の開示等をする事は禁じられております。

## YouTubeとは

世界で毎月20億人以上のログイン済みユーザーがYouTubeを利用しており、1日あたりの動画視聴時間は10億時間を超え、視聴回数は数十億回にのぼる動画サービスです。

モバイル端末での再生時間がYouTubeの総再生時間の70%以上を占めています。



## YouTube 利用者数・認知率・利用率

日本におけるYouTubeの利用はYahoo Japan、Googleに次ぐ3番目になっており、平均月間利用者数は6,276万人となっています。また、無料動画サービスにおいてもYouTubeの認知率95.1%、利用率62.3%といずれも他の無料動画サービスよりも高い数値となっています。

### 【日本におけるデジタル利用者数】

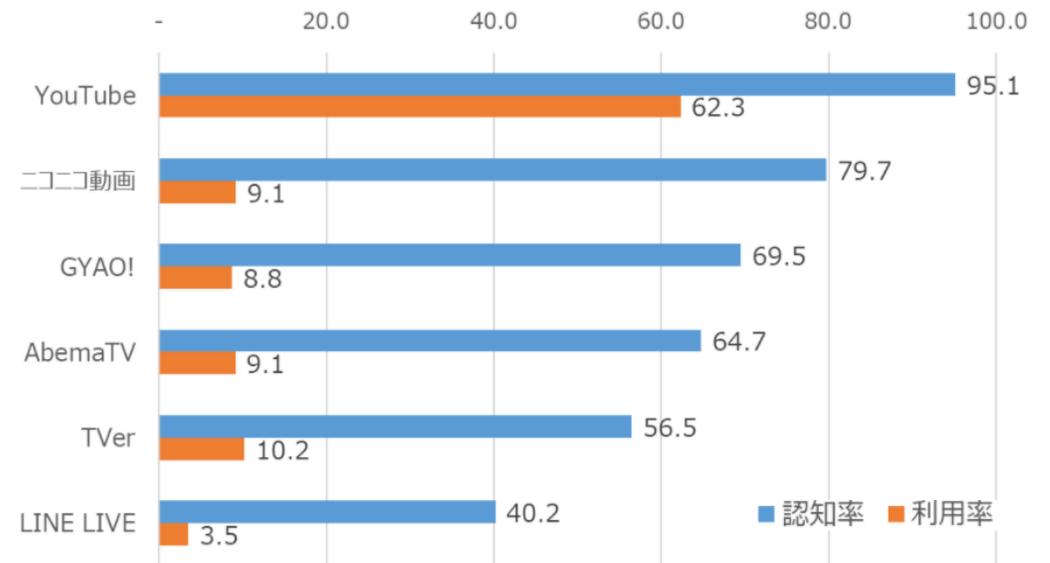
YouTubeは、Yahoo Japan、Googleに次ぐ平均月間利用者数6,276万人となっています。

ランク	サービス名	平均月間利用者数
1	Yahoo Japan	6,743万人
2	Google	6,732万人
3	YouTube	6,276万人
4	LINE	5,973万人
5	Rakuten	5,051万人
6	Facebook	5,044万人
7	Amazon	4,697万人
8	Twitter	4,365万人
9	Instagram	3,431万人
10	Wikipedia	3,169万人

※Nielsen Digital Content Ratings 2018年6月～10月データ

### 【無料動画サービスの認知率と利用率】

YouTubeは、認知率が95.1%、利用率が62.3%と無料動画サービスの中で非常に高くなっています。



※NTTドコモ モバイル社会研究所2020年1月調査

## 日本最古参

1999年に日本で初めてSEOを事業化。変化するSEO動向を専門チームにより日々キャッチアップしており、クライアント状況に合わせたSEOサービスの提供が可能です



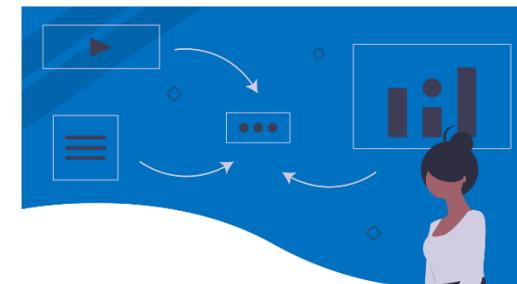
## 豊富なSEO実績

SEOは、延べ2000社以上の支援実績があり、1999年よりGoogleのアルゴリズムを追ってきており、Googleのアルゴリズム傾向を熟知しております。



## PDCAによるコンサルティング

1回だけの施策で完結ではなく、アルゴリズムは常に変化をしているため、3ヶ月、6ヶ月のプロジェクトの中でPDCAを回すことで、安定的な順位を確保できるようSEOのベース力を構築します。



## YouTube SEOとは

YouTube内にて特定のキーワードで検索した際に上位表示をさせるサービスになります。

デジタルマーケティング

オンラインに特化したスクール - Webマーケティング最短4週で習得  
現役マーケターにチャットで質問すれば毎日すぐ回答。パーソナルメンターがついての個別指導あり。まずは無料説明会で挫折しないWebマーケティング学習方法を動画でチェック、説明会の特別特典あり。クレジットカード払いOK・受講者数No.1・パーソナルメンターがつく。  
広告 [www.techacademy.jp/webマーケティングスクール](http://www.techacademy.jp/webマーケティングスクール) [サイトへ](#)

【Best of Breed】デジタルマーケティング2020年の展望 ~これからのCX戦略・顧客理解・データ活用の重要性~  
グロースマーケティング・487 回視聴・2 か月前  
2020年6月4日に開催されたウェビナー「デジタルマーケティング2020年の展望 これからの顧客理解・データ活用の重要性」のアーカイブ...

第1回 Webマーケティングの完全ロードマップ【プロが徹底解説】  
マナブ・12万 回視聴  
チャンネル登録はこちら [www.youtube.com/c/manabuch?sub\\_confirmation=1](https://www.youtube.com/c/manabuch?sub_confirmation=1) ...

インターネット基礎知識 誰でもデジタルマーケティングの基礎知識は必要  
断言します。誰にでもデジタルマーケティングの基礎知識は絶対に必要です【インターネット基礎知識】  
テクノロジーで楽しむ。665 回視聴・5 か月前  
これからの時代、誰でもデジタルマーケティングの基礎知識は持っておかないといけないと感じたのでなぜそう思ったかまとめました。

WEBマーケティング基礎講座【第1回】  
Webマーケティングチャンネルゆうさん。・1万 回視聴・11 か月前  
基礎編◇【第1回】全体的な話 <https://youtu.be/l3ehxwukfJo> 【第2回】購入の改善 <https://youtu.be/O4SYVTXhh-0> 【第3回】検索の改善 ...

検索キーワード

広告枠

オーガニック結果

## YouTube SEO評価項目

通常のGoogle検索の検索エンジンとは異なるアルゴリズムで検索結果順位が決定されています。アルゴリズムは数十以上の調査項目を総合的に判断し、検索結果順位を決定していますが、それらの要素は大きく5つに分類することができます。

### 1 テキストマッチ

対策キーワードの記述や主要タグの設置状況が適切になされているか

### 2 レリバンス

コンテンツ内容にあったリンク、カテゴリ等が適切になされているか

### 3 エンゲージメント

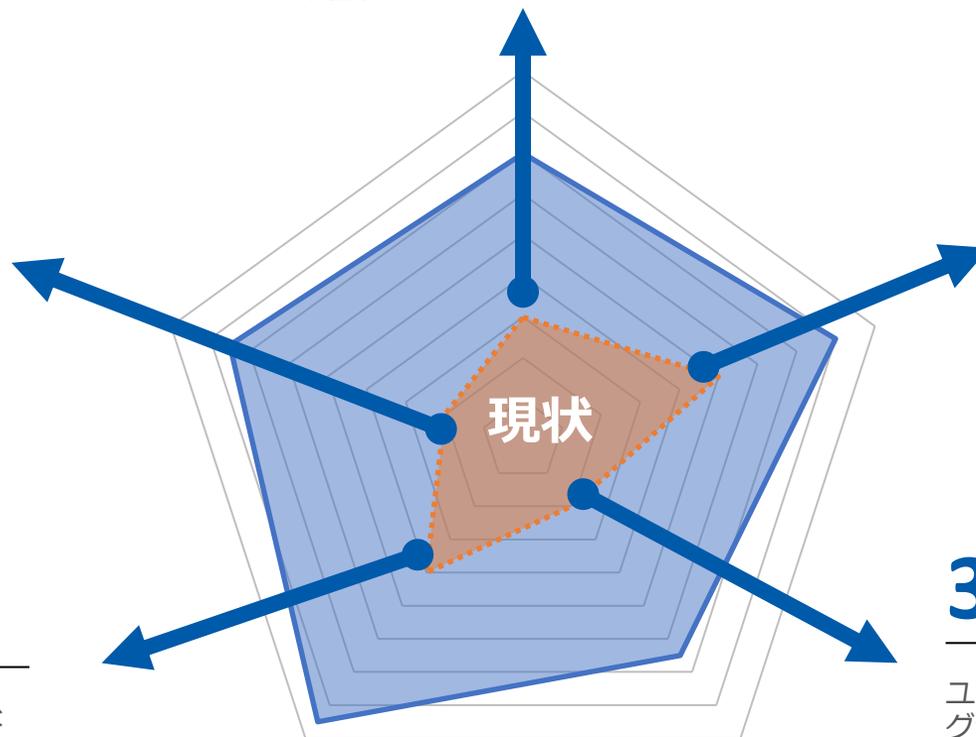
ユーザーからのエンゲージメントシグナルが適切になされているか

### 5 フレッシュネス

投稿ボリューム等が適切になされているか

### 4 クオリティ

E-A-T等Googleの品質が適切になされているか



## サービスの流れ

YouTubeサービスの流れは下記となります。

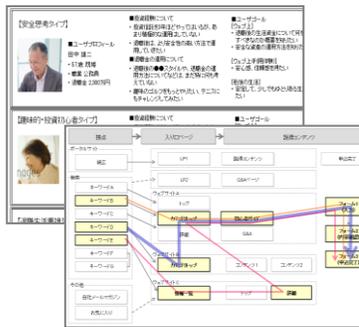
作業の流れ

詳細

アウトプットイメージ

- ・キーワード選定
- ・競合調査

- YouTubeチャンネルの方針を定義する際の基礎となるユーザ心理・行動特性を精緻に把握
- YouTubeチャンネルの方向性、各動画対応の優先度を明らかにする



競合調査  
(excel or ppt)

- ・改善指示書

- YouTube SEOを最優先に最適化された案をご提案（動画ファイルの修正、登録内容修正等）
- 貴社のご意見やご要望をお伺いしたうえで代替案をご提出



内部改善指示書  
(ppt)

- ・実装検討
- ・実装作業

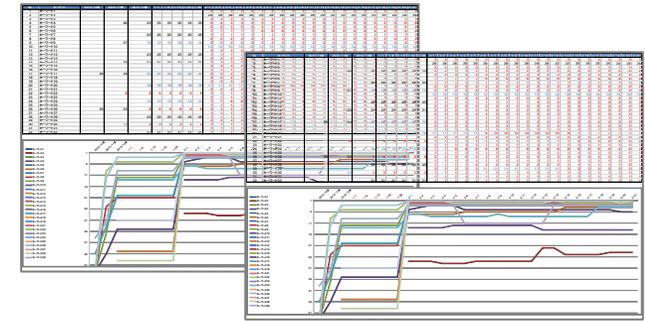
- 貴社に提案内容を確認頂き、実装可否が出たものから、弊社で修正対応



反映確認書  
(excel)

- ・反映確認

- 反映確認を行った上でアップを行い順位状況のご報告
- YouTubeアナリティクスデータを元に月次状況をレポートニング



ランキングレポート/YouTubeアナリティクス  
レポート  
(excel)

## 経済条件

### ▼費用/期間

330,000円/月×4ヶ月～：1,320,000円（税込）

※3ヶ月目以降は単月自動更新となります。解約を行う月の前月末までに解約をお申し出下さい。

※初期段階での対象動画ファイル数を50動画、ランニングでの追加対策動画数を10動画/月を上限とした場合の費用となります。

### ▼サービス概要

#### ● YouTube施策状況分析（初動）

貴社YouTubeをSEO観点で分析を行います。

※YouTubeアナリティクスアカウントの共有（紐付け）をお願いします。

※未導入の場合には導入支援致します。

#### ● キーワード選定（初動+追加動画が対象）

適切なSEO施策キーワード選定を行います。

#### ● YouTubeSEO施策提案（初動+追加動画が対象）

検索エンジンに認識・評価されやすい構造、及び、各施策キーワードにおける必要なチューニング案の作成・提案

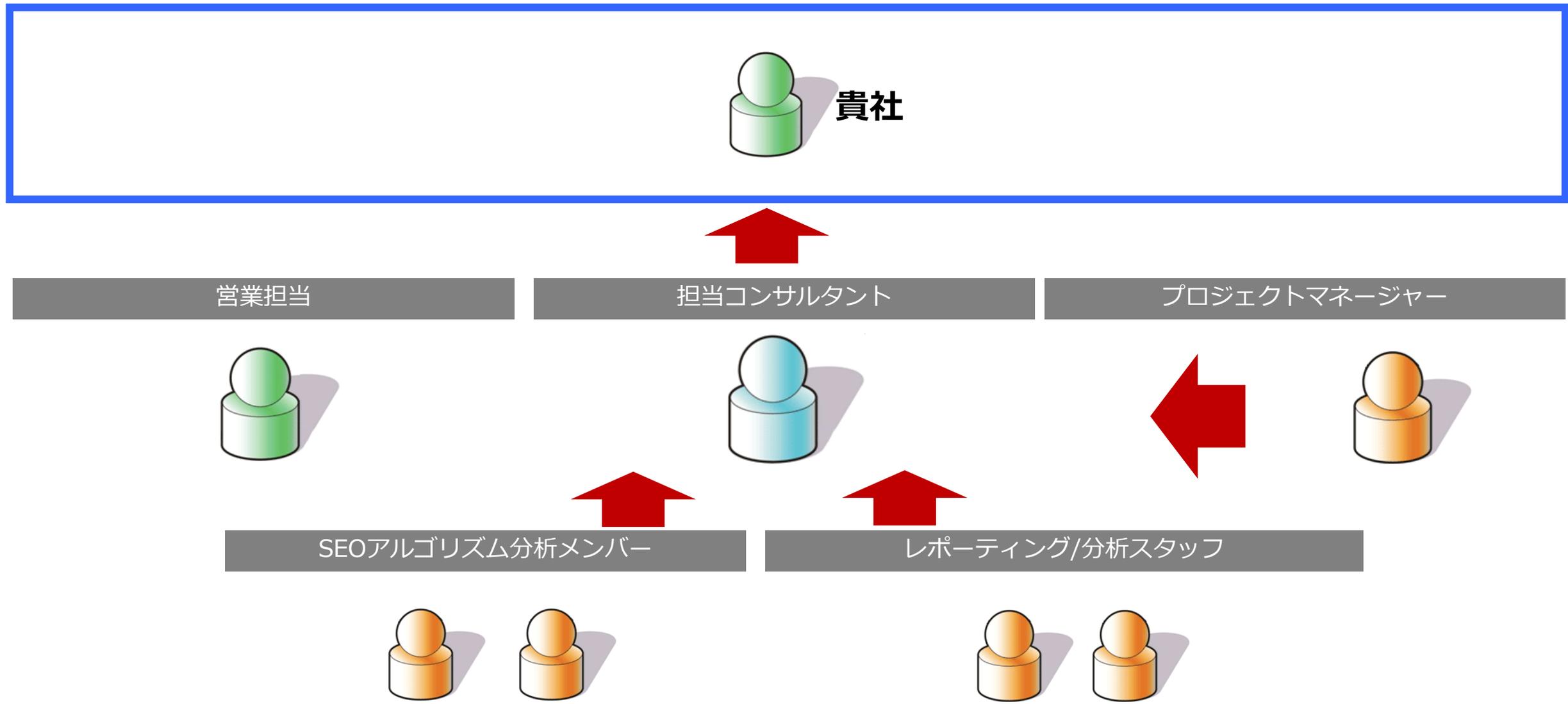
#### ● 定例報告会

月1回、施策状況報告（ランキングレポート/YouTubeアナリティクスレポート）、改善提案、検索エンジン動向提供

#### ● 質疑応答

適宜実施

## 支援体制



## 【ご注意】

この文書は、著作権法と不正競争防止法上の保護を受けております。  
本文書の一部あるいは全部について、アウンコンサルティング株式会社から文書による承諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製、ノウハウの使用、企業秘密の開示等をする事は禁じられております。

作成者 : アウンコンサルティング株式会社  
〒113-0033  
東京都文京区本郷四丁目24番8号 春日タワービル 7F  
TEL 03 (5803) 2727 FAX 03 (5803) 2750