

2007 年 12 月 25 日

公 司 名

AUN Consulting, Inc

代表者名

CEO 信 太 明

(证券代号 2459 东证 Mothers)

咨 询 处

董事营运总监

工藤 典久

TEL 81-3-3239-2727

AUN Consulting, Inc. 选出的 2007 年 SEM 10 大新闻 第 1 位, 「多发性名次变动。大幅度改良搜索品质与接口」

搜索引擎营销(SEM)的 AUN Consulting, Inc. (总部公司: 东京都千代田区, CEO: 信太明), 选出了 2007 年 SEM 10 大新闻。今年是发布 SEM10 大新闻第 3 年, 作为已进军海外的专业 SEM 咨询营销队伍, 我们不只只停留在日本国内新闻, 还回顾了了在 2007 年深受瞩目的海外新闻, 从独自的视点出发选出了这 10 大新闻。

而且, 这些深受瞩目的 SEM 相关新闻, 是由本公司的专业分析家们, 从定期性的收集, 和公司内部共认的 SEM 业界关联新闻中筛选出的。再选拔出 60 专业顾问作为中心, 协商・讨论出 50 件新闻。此后, 又在公司内部实施了询问调查, 对它们的注目程度作了测试。对象新闻的期间为 2007 年 1 月 1 日 ~ 2007 年 12 月 1 日。

发表! 2007 年最受关注的 SEM(搜索引擎营销) 10 大相关新闻

第 1 位 多发性名次变动。大幅度改良搜索品质与接口

Google 为了提高索引的更新频度, 对于搜索算法进行了改善。Yahoo! 和 Microsoft 的 LiveSearch 也对其搜索算法和语言处理技术等进行了改善, 各大搜索公司皆对其影响搜索结果的软件, 进行了大幅度的改良。同时, 2007 年 5 月 16 日, 美国 Google 导入了, 把网页和画像, 新闻, 地图, 动画, 书籍的搜索结果联合在一起的, 新搜索系统「Universal Search」, 成为了大话题。10 月 1 日美国 Yahoo! 也导入同类的搜索系统, Ask.com 也采用了被称呼为「Ask3D」的接口。而在日本国内, Yahoo! JAPAN 增加了针对搜索结果的 SocialBookmark 服务, 对「Yahoo! Bookmark」刊登数的表示和字符大小等功能进行了变更, 也发表了将在 2008 年 1 月 1 日更新全部首页的事情。

第 2 位 Overture 「New Sponsored Search」的转移和日本雅虎的分公司化

2 月 Overture 在美国完成了的 Overture(Yahoo! SearchMarketing)的「New Sponsored Search」的转移, 从 4 月 18 日开始日本也被开始使用, 7 月 12 日转采用了决定竞价排名的新方式---「营销质量指数」。从而拥有日本国内 Pay-For-Performance(搜索竞价广告)市场的最大份额, Overture 公司的这场竞价排名评价系统变更, 引起了广大广告客户的关心。同时, 8 月 31 日雅虎株式会社取得 Overture 日本法人的全部股份, Overture 株式会社正式成为雅虎株式会社 100% 的分公司。

第3位 加速争夺手机移动搜索的主导权。相继发生，新业主的加入与加强功能的举动

株式会社 DeNA 是拥有会员数 813 万人(1) 提供手机专用的游戏和 SNS 的网站, 在其名为「Mobage-town」的网站中导入由本公司开发的搜索引擎, 开始提供搜索服务。并且, 乐天也在 9 月, 由把挪威作为据点的搜索技术开发公司「Fast Search & Transfer」进行合并, 设立了名为「Rakuten & Fast Mobile Search Inc.」的公司。从 11 月开始, 把共同开发的搜索引擎装置在「Infoseek 移动」上。除此之外, TEMLAB Inc.的「手机移动 deSAGOO」和 Mooter 株式会社的「Mooter 移动」等手机移动服务也纷纷出台。处于领先地位的 Yahoo! 和 Google 也对其搜索系统和用户页面进行了大幅度的改良。在海外, 1 月 Google 与中国移动的合作发表, 成为了一个开端, 其后搜索各大公司纷纷发表了与世界各地的手机电信局的合作关系, 开始提供移动手机搜索的服务。而且, Google 在 11 月 5 日发表了、包括与 NTT, Docomo 和 KDDI 等 34 家手机电信局, 手机制造商, 共同参加的「开放源代码的移动平台 - Android」的开发计画, 引起了广大关注。

第4位 Google 买卖链接和强化取缔 PayPerPost

6 月 Google 面向网站管理员「Google 网站管理员工具」里增加了买卖链接的通报反馈功能。要说到 10 月份开始一部分的买卖链接网站的 PageRank 大幅度下降的事, 开始流传出 Google 是不是开始了对把买卖链接作为 SEO 策略进行了惩罚的传言。并且, 在美国 PayPerPost 的参加型博客的 PageRank 也出现了下跌, 以 blogosphere(博客社区)为中心发生了混乱。

第5位 Google, Yahoo!, Microsoft 发表了对网络广告公司的收购

美国 Google 在 4 月 13 日发表了, 以提供办理条幅广告为中心的网络广告公司「DoubleClick」进行了收购, 收购价为 31 亿美元。在搜索服务方面的竞争公司 Yahoo! 也在 4 月 30 日宣布了以 6 亿 8000 万美元收购了, 营运网络广告交易的「RightMedia」。同时, 被流传于 Google 竞争收购 DoubleClick 公司的 Microsoft, 也在 5 月 18 日, 以 60 亿美元对网络广告公司「aQuantive」进行了收购。由于美国 Google 对 DoubleClick 公司的收购可能触犯, 个人隐私问题与垄断禁止法, 正被欧盟(EU)和美国联邦交易委员会(FTC) 调查中。由于 Microsoft 的 CEO Steven Ballmer 的发言中提到, 该公司的事业将注力于搜索商务和网络广告的事, 今后, 搜索商务和网络广告商务将更加加速前进。

第6位 中国 No.1 搜索引擎「百度」日本登陆。「NAVER」也准备再登陆

力压 Google(谷歌), Yahoo!(雅虎中国), 作为中国最大搜索引擎公司的「百度」, 3 月开始了日语版服务。百度也是紧接 Google, Yahoo! 的拥有世界搜索市场份额的第三家公司(2), 6 月以社外董事名义迎接了索尼前会长出井先生的事, 也成为话题。另一方面, 拥有世界搜索份额第 5 位(2)的韩国最大的搜索引擎公司「NAVER」, 虽然 2 年前从一度从日本市场撤退, 不过, 现又发表了 11 月设立的「NAVER Japan」的新公司, 重新开始推进, 准备 2008 年日语版服务的事情。

第7位 美国 Google, 扩大离线广告的处理。与传媒各社协作

美国 Google 4 月 2 日发表, 与卫星广播经营者 EchoStar 的合作关系, 开始对收费卫星广播网络「DISHNetwork」提供电视广告送信系统。而且, 同月 16 日又发表了, 与作为美国最大的无线电网络的 ClearChannelRadio 的合作关系, 也扩大了 2006 年 12 月开始的无线电广告的送信系统「GoogleAudioAds」的试验送信处。同时, 7 月 18 日在美国正式开始对全美 225 份、约 3,000 万部的报纸广告出稿程序「GooglePrintAds」的运用。Google 已经在 2006 年 2 月实施了对杂志广告送信系统的测试, 事实上这将会是同时开始, 对 4 大媒体所有的广告处理服务进行的实验。并且, 10 月 24 日 Nielsen 和「GoogleTVAds」合作测试效果, 在美国, Google 的广告商务正在扩大到离线。

第 8 位 动画搜索服务相继登场。YouTube 日语版也开始运行

广受欢迎的「YouTube」、「Nikoniko 视频动画」等动画视频网站，对于能横断性的搜索复数动画视频网站的动画搜索服务相继登场了。2 月 28 日搜索门户网站「goo」的所属的 NTT Resonant 开始了「投稿动画搜索」服务，3 月 7 日新公司 Bank of Innovation 公开了，能从国内外 50 个网站，搜索共计 2,300 万件以上的「Fooooo」。而且，8 月「Ask.jp」开始了「动画搜索频道」，11 月美国 AOL 的动画搜索引擎「Truveo」和「百度」的动画搜索服务也登场了。同时，6 月 19 日在动画视频网站的大受欢迎的背景下，YouTube 开始了日语版网站「YouTubeJapan」的服务。

第 9 位 4 大搜索公司合意支持 Sitemaps

2006 年 11 月，Yahoo!、Google、Microsoft 的 3 大公司的 Web 站点的管理员制作了以 XML 形式记述了网站的构造的文件，作为支持促进搜索引擎的 crawling 和 indexing Sitemaps，不过 4 月 Ask.com 的营运公司也加入其中，形成了 4 大搜索公司共同合意支持的局面。同时，Yahoo! 网站地图的管理服务「Yahoo! Site Explorer」作为正式版公开了。8 月，Microsoft 也受理 Sitemaps 的申请，发表了「Webmaster Portal」的开设，于 11 月在美国公开了。

第 10 位 SNS 和搜索商务的融合前进。国内外的知名各 SNS 引进搜索联动型广告

SNS 的搜索商务(搜索联动型广告)，被认为是用户的逗留时间长，而又不被搜索引擎，搜索到的领域，提供针对服务是对于搜索公司来说不可缺少的。另一方面 SNS 的提供公司如何能从增加用户，到提高收益也成了课题。这样两者的想法达成一致，2007 年被看为是 SNS 的运行公司和搜索商务公司的强化合作年。10 月 24 日 Microsoft 对于美国有数的 SNS「Facebook」发表 2 亿 4,000 万美元的出资。从而，签订了不仅仅是对美国国内的广告通信契约，关于海外广告送信到 2011 年也将达成协作关系。同时，在日本作为手机专用的 SNS 国内最大公司「Mobage-town」引进 Overture 的搜索联动型广告。另一面，Google 发表了 11 月 1 日到现在为止，论对 SNS 的非公开的空间「OpenSocial」的共通规格，MySpace 和 mixi 等，很多国内外的 SNS 表明参加。

2007 年 SEM 关联十大关注新闻汇总和 2008 年展望

如同第 1 位的新闻所说的一样，2007 年是搜索商务公司强化了其对搜索的精确度和便利性，进行了强化和改善的 1 年。在美国 Google、Yahoo!、LiveSearch、Ask.com 等的网站，挨个儿实施了引进新搜索系统的和用户页面的大幅度的改良的举动，提高了搜索算法和搜索结果的更新频度，屡次引起了掲載名次的大幅度变动。

同时，关于第 2 位的 Overture「New Sponsored Search」的转移，从只是由投标价格决定竞价名次的旧方式，变加了「营销质量指数」，从而变化了竞价排名的决定方式，提高了搜索精确度，帮助了点击率的上升。

另一方面 Google，强化了影响搜索质量的买卖链接和 PayPerPost 的取缔(第 4 位)。可是，从第 9 位的 4 大搜索公司合意支持 Sitemaps 的新闻中，也可以看出，各大公司为了提高搜索精确度，联合网站管理员认真专心致力于 SEM 的的姿势。实际上 2007 年，Google 积极致力于站长工具的功能强化和信息提供，Yahoo! 开始提高动态 URL 的巡回效率「DynamicURLs」的提供，微软也在美国向网站所管理员开始了「Webmaster Portal」。

在这样的趋势中，可以推断出 2008 年之后，各搜索公司也将会继续致力于搜索精确度与便利性的提升。而且 Yahoo! JAPAN 发表了，将于 1 月 1 日完全更新首页的事，已在美国导入的新搜索系统和用户页面，也可能将被导入日本吧。

而且,象 Overture 的日本法人被雅虎株式会社收购的新闻(第 2 位),相继发生由各搜索公司针对网络广告企业的大型收购(第 5 位),Google 也正在推广离线广告的服务(第 7 位),国内外的知名 SNS 网站,有关缔结提供广告的协议(第 10 位)等事件所象征地一样,搜索商务各公司,专心致力于为强化广告商务的收益。在这样环境中,全世界也向作为 PC 的 Web 搜索的下一个的市场,手机移动搜索和动画搜索行了注目礼,特别应该指出的是这些网络企业的新加入和合作等,活跃动向 (第 3 位,第 8 位)。

并且,作为全世界的潮流,作为占据搜索引擎的龙头老大地位的 Google 灵活动用技术,进入了手机移动平台开发和 SNS 的共通规格的确立,使确保其地位。但另一方面,不可忘记的是,Google 所擅长的搜索商务,正被强迫在日本和东亚地区苦战,不可轻视的本地搜索企业的活跃姿势 (第 6 位)。而且不仅仅是日本市场,今后,被看作拥有世界第 1 位互联网利用者数的中国市场,Google 也要跨过很大的砍、与搜索引擎「百度」争夺霸权,这将成为其企业地图上重要的一点、今后,也十分值关注。

以上

1 株式会社 D・N・A 发表的「每月推移的报告(平成 19 年 11 月每次)」(日文)

<http://www.c-direct.ne.jp/japanese/uj/pdf/10110213/00067015.pdf>

2 美国调查公司 comScore 发表的「61Billion Searches Conducted Worldwide in August」(英文)

<http://www.comscore.com/press/release.asp?press=1802>

<<关于我们>>

- 1998 年 6 月 建立
- 2005 年 11 月 上场 (证券代号 2459 东证 Mothers)

<<提供服务>>

- Web 营销咨询 (电脑・手机移动)
- SEO (Search Engine Optimization)
- P4P (Pay-for-Performance, Keyword Ads)
- 我们支援到海外(中国・美国)进入的日系企业

有关本案的咨询

担当: 经营规划小组

TEL/81-3-3239-2868

FAX/81-3-3239-2838

email: [ir@auncon.co.jp](mailto:ir@ auncon.co.jp)

(参考)

以下是, 去年 2006 年的 SEM10 大话题 (一部摘录)。

第 1 位 移动通信公司引进搜索系统 ~ 开始移动搜索元年 ~

3月17日, SoftBank 发表收购 vodafone 日本法人。以搜索功能为首的 Yahoo! JAPAN 的内容, 真正地向移动领域伸展。从这之后 KDDI 也发表跟 Google 的协作, 自 7 月 20 日「EZweb」装载了 Google 的搜索引擎。从而 NTT Docomo 也, 下决心引进复数的搜索系统, 自 10 月 5 日在实现了「i-mode」上的服务。

第 2 位 YouTube, MySpace 等的 Web2.0 网站与 Google 的接近

Google 发表了 8 月 7 日, 对美国的受欢迎 SNS 的 MySpace 进行多年的搜索系统的提供。而且 10 月 10 日, 对动画共有网站的 YouTube 的收购也发表。

第 3 位 Overture, 正式提供适合手机的搜索连锁型广告「New Sponsored Search」

Overture 3 月 13 日, 从 2005 年测论这行的适合手机的搜索连锁型广告「New Sponsored Search」的正式提供从。

第 4 位 Google 开始向手机提供搜索连锁型广告「Google 移动广告」

Google 4 月 7 日, 开始面向手机的搜索连锁型广告「Google 移动广告」

第 5 位 电视 CM 和报刊媒体等与搜索引擎的 Cross Media 作为贩促手法落实

用电视 CM 和报纸·电车·公司内部广告等敦促用户搜索 的广告手法, 爆炸性地增加了。

第 6 位 美国微软, 面向全世界的搜索 服务「LiveSearch」正式公开发表

9 月 11 日 Microsoft 宣布了其搜索服务「LiveSearch」开始面向世界 47 市场的提供。

第 7 位 Blanding 活用 SEM 的企业与全体的 6 成以上-SEMPOJapan 发表

作为 SEM 的业界团体的「SEMPOJapan(Search Engine Marketing Professional Organization of Japan)」4 月 19 日, 发表国内企业的万维网营销担当者 103 名对象的「日本的 SEM 利用状况调查」的调查概要, 回答了以商品和企业的认识度向上, Blanding 等为目的活用 SEM 的企业, 超过全体的 6 成。

第 8 位 Google, 发表兼备语言文字处理机和制表功能的万维网应用软件

Google 10 月 11 日, 发表了在互联网上能利用的语言文字处理机·制表应用软件「Google Docs & Spreadsheets」的 beta 版。

第 9 位 由产学官的联合的国产搜索引擎开发项目起劲

经济产业省 6 月 16 日发表了, 以 3~5 年后的实用化作为目标, 产学官配合推进国产的搜索引擎开发的事。

第 10 位 美国 Yahoo! 结束对「Sponsored Search」MSN 的送信

Microsoft 同意了对是营运的门户网站「MSN」美 Yahoo! 的搜索连锁型广告「Sponsored Search」送信, 不过, 从 5 月开始独自的广告送信系统的「adCenter」的开始对运用, 到 6 月末「Sponsored Search」的送信停止了。

以上