

平成 19 年 4 月 5 日

各 位

会 社 名 アウンコンサルティング株式会社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 信 太 明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長
羽 場 聖 剛
T E L 0 3 - 3 2 3 9 - 2 7 2 7

ブログ作成者を新しいメディアとしてとらえた情報発信サイト

「トレンドチャンネル」開設のお知らせ

～消費者作成メディアを対象とした企業の新着情報発信サイト～

検索エンジンマーケティング(SEM)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明、以下 アウンコンサルティング)は、ネットを活用し、様々な情報収集・発信を行っているブロガーに向けた会員制新着情報提供サービス「トレンドチャンネル/URL:<http://www.trend-ch.jp/>」を平成 19 年 4 月 6 日より本格的にサービスを開始いたします。

本サービスは企業の商品やサービスに関する新着情報を、開発担当者や広報担当者が動画を通じて直接ブロガーとよばれるブログ作成者に語りかける、まったく新しい情報提供サービスです。また、ブログ作成者が興味ある最新の商品やサービス情報を、キーワード検索により簡単に検索・活用できるポータルサイトです。

それぞれのページは、各々の商品やサービスに関するキーワードによる SEO 対策が施されており、ブログ作成者や消費者がネット上で、情報源を求めて検索したときにそのページが検索画面の上位に現れる機能を備えています。

昨今、インターネットなどを活用した CGM(※1)といわれる情報発信がブロガーをはじめとする消費者側より活発におこなわれており、消費者間の新たな情報発信媒体として高い注目を集めています。

最近の消費行動の特徴としては、メディア等で情報を得た後に、ウェブやブログなどといった CGM を通じてさらに必要な情報を吟味し、購買につなげるケースが多く見られます。

そういった中、当サイトはブログ作成者を新しいメディアとしてとらえ、企業側からの正確な情報をいち早く消費者に届ける新たなアプローチ手段としてご利用いただけます。

マーケティング分野のコンサルティング事業を行うアウンコンサルティングは、当サービスを通じて、独自のノウハウを活かしたネット上での PR 活動に取り組んでまいります。

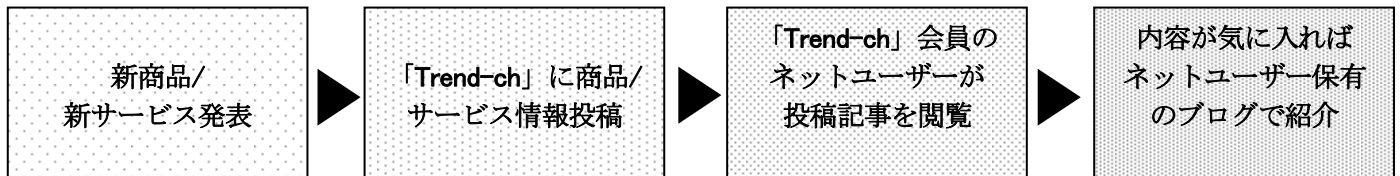
(※1)CGM (Consumer Generated Media): インターネットなどを活用して、消費者が主体的にコンテンツを生成していくメディア(情報媒体)。

(※2)アルファブロガー: ブログサイトを活用した情報の収集発信及び、コミュニケーションを非常に重視する、影響力のあるブロガー。

■「Trend-ch」(トレンドチャンネル)概要

本サービスは、企業の商品やサービスに関する新着情報を開発担当者や広報担当者が動画を通じて直接ブロガーに語りかける、新しい情報提供サービスです。

企業の最新の商品やサービス等の情報を「Trend-ch」(トレンドチャンネル)から発信することで、流行に敏感なネットユーザー(消費者側)にアプローチすることが可能となります。



■主なサービス内容

・動画プレスリリース

新商品/新サービスについて動画等で説明することで、従来の文章だけのプレスリリースでは伝わりにくかった点などを丁寧に、わかりやすく、ネットユーザーに伝えることが可能になります。

・閲覧会員の限定

熱心で良質なアルファブロガー(※2)を閲覧会員とすることで、インターネット上で発生する口コミ効果によって、新商品/新サービスの認知向上につなげることが可能となります。

・Q&A/レビュー機能

閲覧者の書き込みにより市場や顧客ニーズを把握し、より売れるモノへと生産/開発につなげることが可能となります。

■「Trend-ch」(トレンドチャンネル)導入メリット

・マーケティングに活用

動画によって、新商品/新サービスの情報や開発にあたっての裏話等を、広報または開発担当者の生の声で紹介することが可能。また、サンプル等の配布も実施可能。

※レビュー機能や Q&A 機能が設定されているため、ネットユーザーの生の声を聞くことも可能。

・SEO 対策

アウンコンサルティングが培った SEO のノウハウを活かし、「Trend-ch」全体、ならびに各投稿ページに SEO 対策を実施。

※投稿企業 Web サイトの検索結果での上位表示やアクセス増加が可能。

・口コミによる PR

会員ネットユーザーが保有しているブログにて新商品/新サービスを紹介。

■「Trend-ch」(トレンドチャンネル)投稿フォーム

【動画】

広報担当者や開発担当者による1分半程度の紹介VTR。商品誕生のきっかけや概要、使い方や開発にあたっての裏話等をご紹介。※静止画などの画像でも可能。

【Q&A・レビュー機能】

ブロガーからの感想や質問が投稿できる書き込み欄。商品の評価などがわかる仕組みとなっている。



【サンプル・モニター】

商品をブロガーに配布することが可能。

【概要】

ニュースリリース等の紹介文を掲載。より詳細な仕様を掲載することで、ブログに広がりを持たせる。

【コメント】

コメントをテキストで掲載。動画で話しきれなかった内容も伝えることが可能となる。

■今後の見通し

本サービスの提供開始による平成19年5月期の業績に与える影響は未定ですが、現段階においての業績予想の修正はございません。

【会社概要】アウンコンサルティング株式会社

代表取締役： 信太 明
 設立： 1998年6月
 資本金： 339,004千円
 本社所在地： 〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-9-18 TDCビル6F
 URL： <http://www.auncon.co.jp/>
 事業内容： 検索エンジンマーケティング(SEM)に関するコンサルティング業務

《本件に関するお問合せ先》

アウンコンサルティング株式会社
 新規事業グループ 安齋 景子 / Keiko Anzai
 Mail : new@ auncon.co.jp
 Tel : 03-3239-2663 / Fax : 03-3239-2838