

各位

2006年3月15日

アウンコンサルティング株式会社

2005年のSEO 1 国内市場規模は約64億円

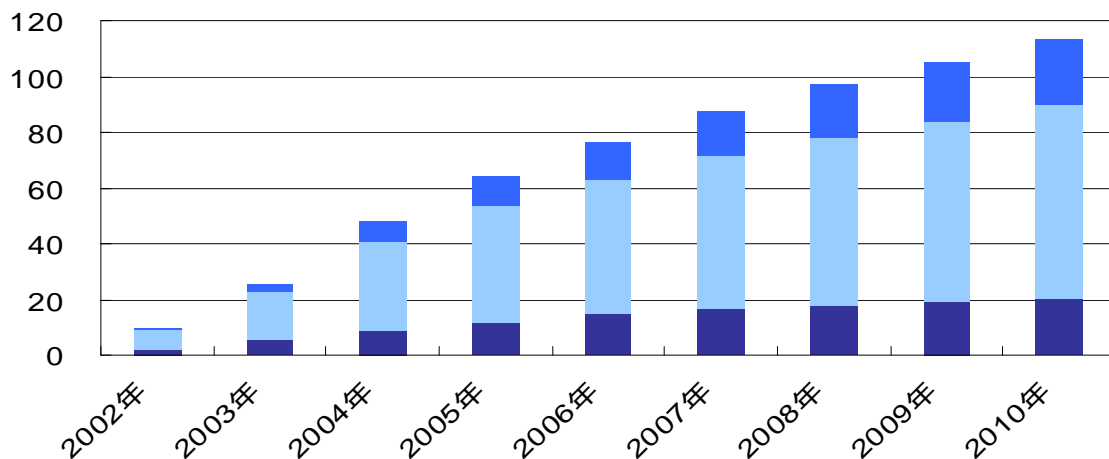
ユーザーの高まる認知度を背景に、前年比34%の成長
企業のウェブ戦略にますます欠かせない施策に

検索エンジンマーケティング(SEM 2)を手がけるアウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明)は、検索エンジンマーケティングの代表的な手法であるSEOに関する市場規模予測とインターネット利用者に対するアンケート調査を実施し、国内初となるSEOに関する独自レポートを発行いたしました。

調査によれば、SEOの認知度はインターネット利用者の57%に達しており、検索エンジンの検索結果に上位表示されることによって、84%のユーザーにクリックを促す効果があるという結果となりました。今後はこうした一般への認知度と集客効果の高まりを背景として、ウェブサイトをもつ企業のSEOニーズはますます増加し、2005年は約64億円、2010年には113億円規模の市場が形成されると予測します(図表1)。

SEO 市場規模の推移と構成

図表1 SEO国内市場規模の推移と構成 (単位:億円)



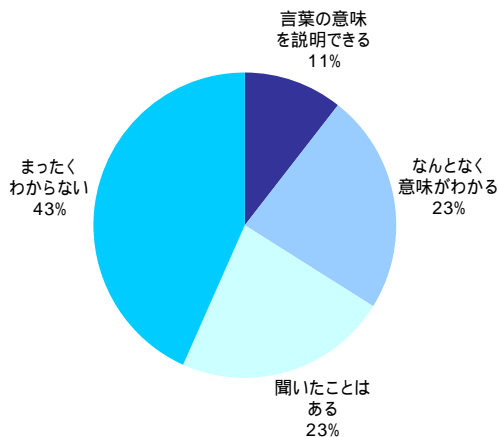
	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
■ ツール	0.5	25	7.1	10.6	13.3	16.2	18.8	21.0	23.2
■ インハウス	7.5	17.2	32.0	41.6	48.5	54.8	60.2	64.8	69.4
■ アウトソーシング	1.6	5.3	8.7	11.9	14.5	16.5	18.1	19.1	20.3
合計	9.6	25.0	47.9	64.1	76.4	87.5	97.1	105.0	113.0
対前年成長率(%)		161.4%	91.8%	33.8%	19.2%	14.5%	11.0%	8.1%	7.6%

SEO（検索エンジン最適化）に関するアンケート

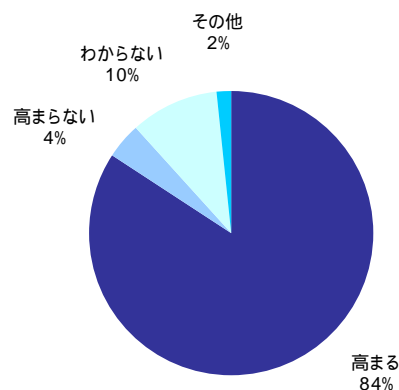
アンケート調査は、18～60歳の男女を対象にウェブ形式のアンケートで実施しました。SEOの認知度を測る調査（図表2）では、実に回答者の57%がSEOという言葉に何らかの機会に接触し、それを記憶しているという結果となりました。

また、検索結果における上位表示とクリック率の因果関係を調べる調査（図表3）では、検索結果に上位表示されることで、クリック率が高まるという回答者は全体の84%に達する一方、上位表示とクリックの関連性はまったくないという回答者はわずかに4%にとどまり、検索エンジンでの上位表示はクリック率向上の鍵を握る重要な要素であることが改めて明らかになりました。このほか、本調査では、検索結果の閲覧ページ数や検索ボックスへの入力単語数、「Google」や「Yahoo! JAPAN」における検索結果の優先クリック箇所など、独自の調査結果を過去の調査結果や海外事例などと比較することで、より細かな分析を行い、SEOの重要性やロングテール化への対応など、今後のSEOトレンドを探っています。

図表2 SEO(検索エンジン最適化)という言葉をご存知ですか？(単一回答)



図表3 検索結果の上位に表示されるものほどクリックする確率は高まりますか？(単一回答)



SEO(検索エンジン最適化)に関するアンケート概要	
調査対象	18～60歳の男女
調査方法	ウェブ形式のアンケート調査
調査時期	2006年2月28日～3月1日
回答者数	総数 309名 男女比 男性75.4%、女性24.6% 年代比 10代0.6%、20代33.3%、30代33.0%、40代22.7%、50代10.1%、60代0.3% 地域比 北海道5.2%、東北地方1.9%、関東地方46.6%、中部地方14.6%、近畿地方17.5%、中国地方5.8%、四国地方1.6%、九州地方6.8% 職業比 経営者・役員4.5%、会社員79.3%、自営業16.2%、学生16.2%

【注記】

1 「SEO(エスイーオー)」

「Search Engine Optimization」の略称で、ユーザーが「Google」や「Yahoo! JAPAN」などの検索サイトにおいて特定のキーワードで検索した際、検索結果に自社のウェブページを上位表示させるための技術のこと。検索エンジン最適化とも言われる。

2 「SEM(エスイーエム)」

「Search Engine Marketing」の略称で、検索サイト/検索エンジンを活用したマーケティング全般。

本レポートの正規版を弊社情報サイト(((SEM-ch)))<http://www.sem-ch.jp/research/>にて販売しております。正規版では、市場規模の分類別解説のほか、アンケートの分析、SEOの歴史など、SEO市場に関する包括的な内容となっております。この機会に是非お申し込み下さい。

2006年3月15日発行 / A4・61頁 / 定価 52,500(税込)

会社概要

アウンコンサルティング株式会社

代表者 : 代表取締役 信太 明(した あきら)

設立 : 1998年6月

資本金 : 338,036千円

本社 : 〒101-0061 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDCビル6階

URL : <http://www.auncon.co.jp/>

上場市場 : 東京証券取引所マザーズ 証券コード; 2459

事業内容 : 「検索エンジンマーケティング(SEM)」に関するコンサルティング業務全般

本件に関するお問合せ

アウンコンサルティング株式会社 担当: 金子 陽一 / 岡田 吉弘

〒101-0061 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDCビル6階

TEL/03-3239-2663 FAX/03-3239-2838 email: research@ auncon.co.jp