

報道関係者各位

2005年8月30日

アウンコンサルティング株式会社

企業に対する検索エンジンマーケティング(SEM)意識調査

検索エンジン最適化(SEO)の実施企業は、65.2%

～ SEMの効果を実感している企業は、71.7% ～

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:信太明)は、2005年8月3日～8月17日の期間で、検索エンジンマーケティング(SEM)に関するアンケートを、Webサイトを持つ企業1,438社に対して実施し、92社の回答を得ました。

調査の背景

インターネットの普及に伴い、2004年には電子商取引市場の規模は100兆円を超えました(*)。この成長市場では、現在サイトを訪問するユーザーの集客が最大の課題となっております。

この対応策として、閲覧率の向上につながるサーチエンジン検索結果での上位表示を目的としてウェブサイトの最適化を行う「検索エンジン最適化サービス(SEO)」の導入が、業種を問わず進んでおります。

(*)…経済産業省、電子商取引推進協議会(ECOM)、NTTデータ経営研究所共同

「平成16年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」

「アンケート結果」の概要

SEM(*)の実施状況に関して、65.2%の企業が検索エンジン最適化(SEO)を実施しており、検索エンジン連動型広告はオーバーチュア「スポンサードサーチ」が54.3%、グーグル「アドワーズ広告」は56.5%の企業が実施している(していた)という結果でした。

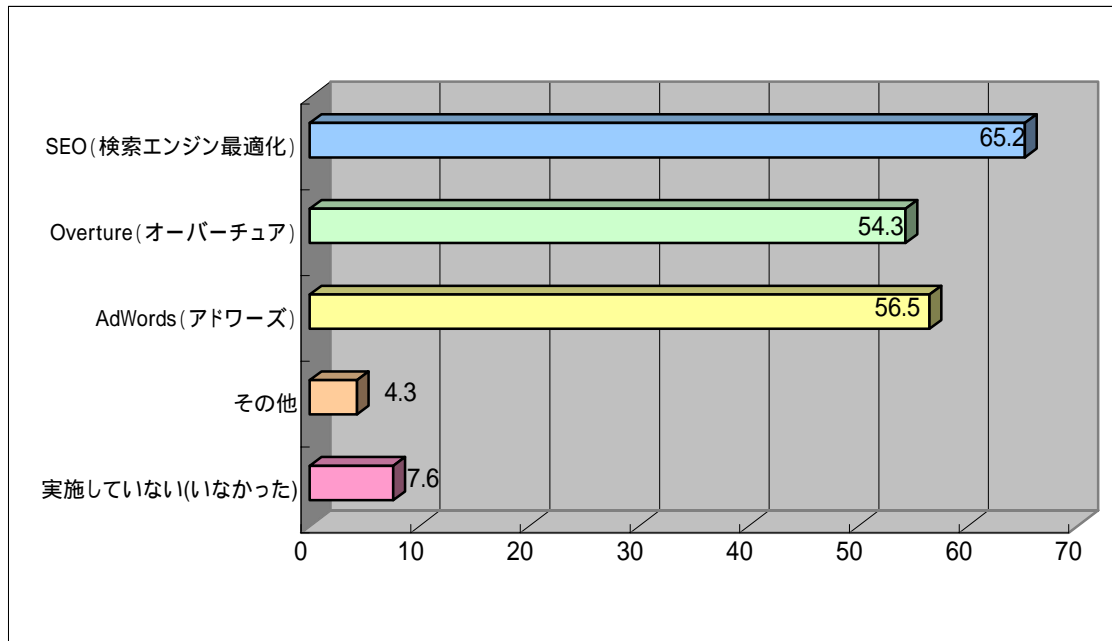
また、その効果に関する設問では、「SEMの効果があった」と答えた企業が71.7%という結果となりました。その反面、「SEMは効果測定が煩雑である」(45.9%)、「SEMのノウハウが足りない」(40.0%)、「SEMの実施にかかる時間が足りない」(35.3%)という企業側の課題が鮮明になりました。

(*)…SEMとは、通常の検索結果で上位表示を図る「検索エンジン最適化」と、検索したキーワードに応じて表示される「検索連動型広告」を組み合わせるインターネット上のマーケティングです。100兆円規模に成長するEC市場では、BtoB、BtoCを問わず幅広い業種の企業の新しいマーケティングとして注目されています。

アンケート結果

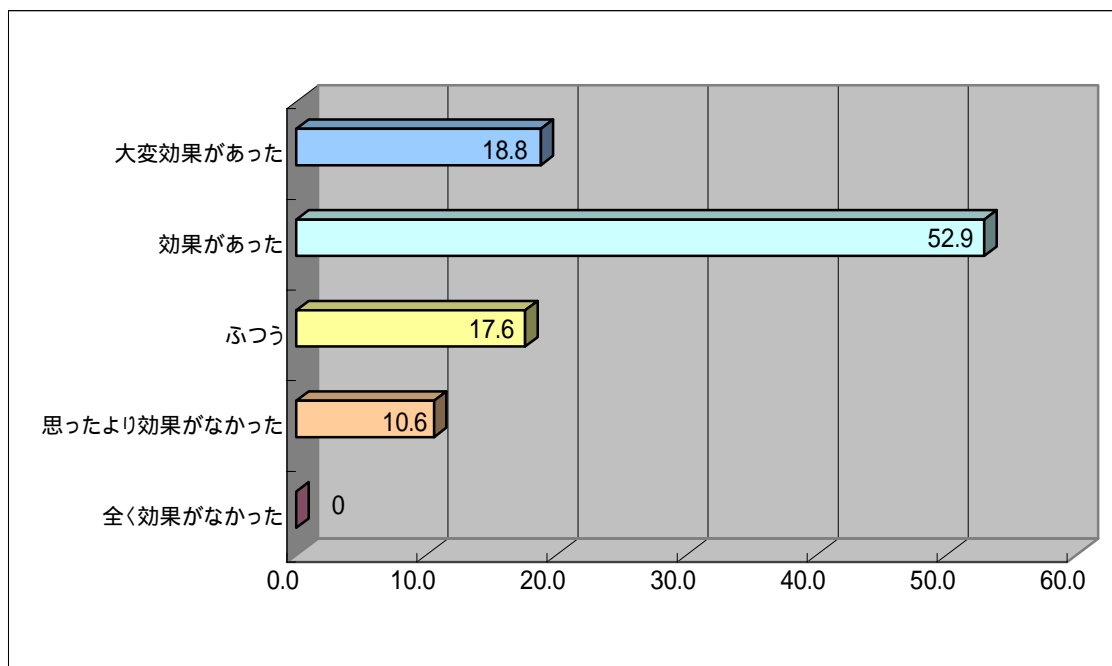
Q1. SEM を以下のうち、どちらで実施していますか(いましたか)。(複数回答)

検索エンジン最適化を行っている企業は 65.2%となり 2/3 に迫った。



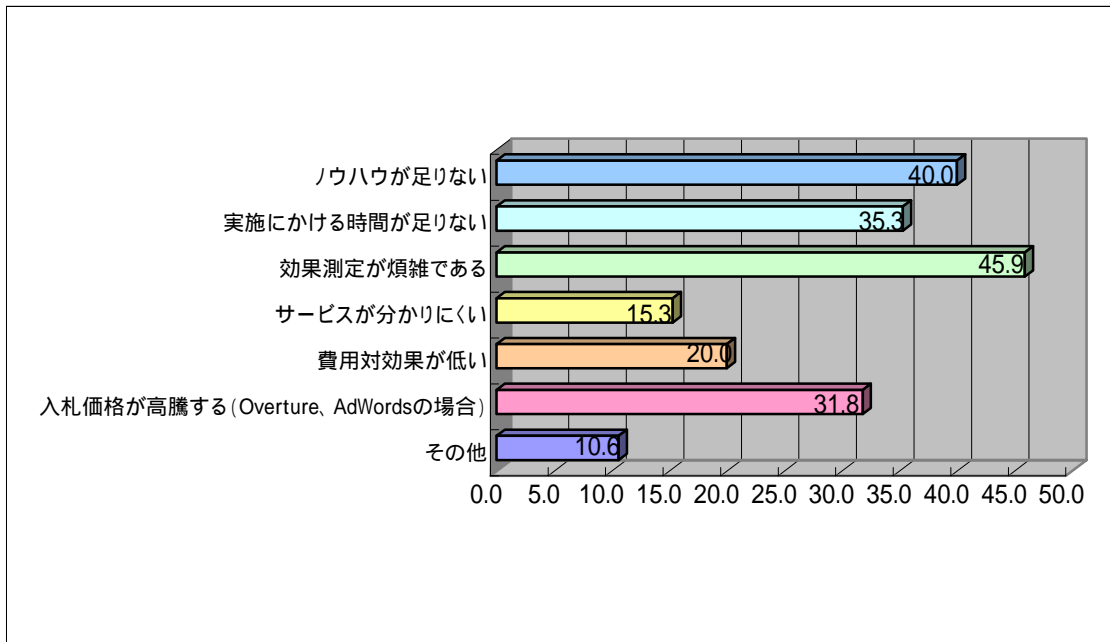
Q2. SEM を実施する(した)際、どの程度効果を実感されましたか。(単数回答)

SEM を行ったことのある企業の 71.7%がその効果を感じている。



Q3. SEMを実施する(した)際、課題だと感じたことは何ですか。(複数回答)

企業の45.9%が、SEMの効果測定が煩雑だと考えている。



調査設計の概要

アンケート対象者	: 企業のマーケティング担当者およびそれに類する職種
調査方法	: インターネット調査
実施期間	: 2005年8月3日～2005年8月17日
配信数	: 1,438社
回答数	: 92社

本件に関するお問合せ

担当: 金子陽一、河田顕治

TEL/03-3239-2663 FAX/03-3239-2838 e-mail: cc@ auncon.co.jp

会社概要

アウンコンサルティング株式会社

代表者 : 代表取締役 信太 明(しだ あきら)

設立 : 1998年6月

資本金 : 40,536千円

本社 : 〒101-0061 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDCビル6階

URL : <http://www.auncon.co.jp/>

事業内容 : 「検索エンジンマーケティング(SEM)」に関するコンサルティング業務全般