

【業務提携】国内レコメンドツールシェア No.1  
シルバーエッグ・テクノロジー株式会社『アイジェント・レコメンダー』の  
ベトナムにおける販売権獲得 日本発サービスの海外展開に貢献



アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、マーケティング SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、1999年に日本で初めてSEOを事業化し、2020年6月より23期目を迎えています。

この度、AI(人工知能)技術をベースにしたWebマーケティングサービスの開発・提供を行うシルバーエッグ・テクノロジー株式会社(本社:大阪府吹田市、代表取締役社長:トーマス・アクイナス・フォーリー、以下シルバーエッグ社)が開発し、国内レコメンドツール No.1のシェアを持つ『アイジェント・レコメンダー』のベトナムにおける販売権(ベトナム国内企業に対しての営業活動、導入支援、カスタマーサポート等全般を対応)を取得いたしましたのでお知らせいたします。

## 『アイジェント・レコメンダー』ベトナムでの販売について

ベトナムでは、2019年の時点で5,900万人のインターネットユーザー(16~64歳)のうち、78%がオンラインショッピングを利用しており、その数は年々増加傾向にあります。また、それに付随する形でサイト内のレコメンド機能の需要も今後伸びていくと予測できます。

なお、当社では2017年にベトナム拠点を設立して以降、ベトナム国内でのWebプロモーション支援に従事してきました。この経験を活かし、日本が生み出した最高峰クオリティのサービスをベトナムマーケットへ浸透させるとともに、日本発サービスの海外展開貢献及びベトナムマーケットにおけるEC市場拡大へ寄与していきます。

## 『アイジェント・レコメンダー』について

アイジェント・レコメンダーは、独自のAI技術による緻密な行動分析により、ユーザーの嗜好や目的によりマッチしたレコメンド機能を可能としています。

<主な機能>

## ・高精度のレコメンド機能

以下のように、一人ひとりの行動をリアルタイム分析し、ユーザーの興味を推測してレコメンドいたします。



## ・リアルタイム性

リアルタイム処理により、「行動計測」「分析」「レコメンド」の一連のプロセスを、「ミリ秒以下」の間に実施しています。

## ・ユーザー導線分析

AIがユーザー毎の導線（行動）を蓄積し、その人の目的や嗜好性をより正確に理解し、『何を探しているのか』『何に興味を持ちそうか』『意外性のある、ただし好みに合いそうな商品/コンテンツとの出会い』を演出します。

## お申し込み/お問い合わせ

こちらのプレスリリースに関するお問い合わせは以下にお願いいたします。その他、ご不明点やご相談等ございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

<問い合わせ先>

TEL: 03-5803-2727

MAIL: global-cloud@auncon.co.jp

この記事のリンクを共有する



## 参考データ

・ベトナムの越境 EC 市場について

<https://datareportal.com/reports/digital-2019-ecommerce-in-vietnam?rq=Vietnam%E3%80%80EC>



SILVER EGG  
TECHNOLOGY

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社

[事業内容]

AI(人工知能)技術をベースにした Web マーケティングサービスの開発・提供

[設立] 1998 年 8 月 26 日

[本社] 大阪府吹田市江坂町一丁目 23 番 43 号

[代表者] 代表取締役社長 トーマス・アクイナス・フォーリー

[資本金] 285,000 千円(2020 年 5 月 31 日現在)

[URL] <https://www.silveregg.co.jp/>



AUN  
CONSULTING, Inc.

アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都文京区本郷四丁目 24 番 8 号 春日タワービル 7F

[代表者] 代表取締役社長 CEO 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2020 年 5 月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>