

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】
ロシア、モバイルにおいて【YANDEX RU】が【Google】を超える

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア 9 拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早く SEO を事業化し、2019 年 6 月より 22 期目を迎えています。

アウンコンサルティングでは、2012 年 11 月より世界 40 カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。この度、2019 年 7 月時点の各国・地域における PC とモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

検索エンジンシェアにおいては、PC・モバイルともに中国とロシアを除く 38 カ国で Google がトップシェアを占めております。今回も前回調査([参考:2019年3月19日世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】](#))に引き続き、各国の検索エンジンシェアに加え、特定の国に特化した検索エンジンのシェア率の変化について調査いたしました。

■ロシア、モバイルにおいて【YANDEX RU】が【Google】を超える

前回調査でロシアにおけるモバイルの検索エンジンシェアについて、【YANDEX RU】が【Google】に追いついてきていると報告いたしましたが、今回の調査では【YANDEX RU】が【Google】を上回る結果となりました。【YANDEX RU】は【Google】のように無料のメールや地図、音楽など数多くのサービスを提供しています。また、ロシアにローカライズしているため、【Google】よりもユーザーの利便性が高いことから、徐々にシェアを伸ばしてきていることが推測できます。

また、わずかではあります但トルコにおける【YANDEX】のシェア率が PC、モバイルともに増加しております。

■対策国によっては現地のローカル検索エンジンにも注意を

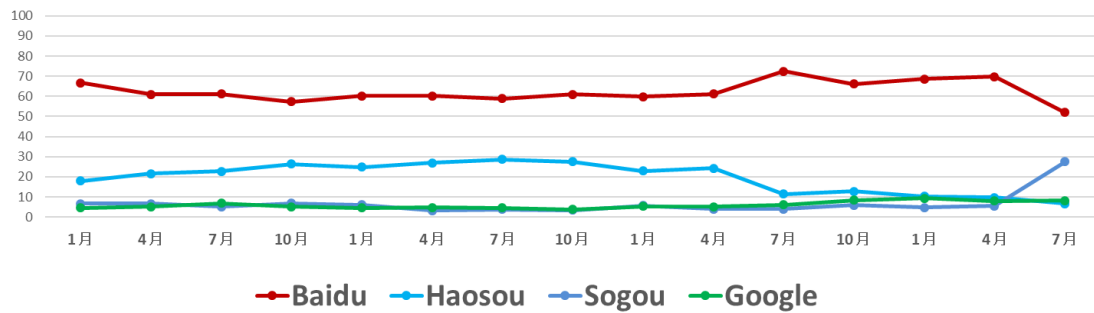
前回調査でベトナムの【CocCoc】を紹介しましたが、中国の【Baidu】やロシアの【YANDEX RU】のように、その国特有の検索エンジンのシェア率が【Google】を上回る場合もあります。【Google】が世界的にトップシェアを占めていることには変わりありませんが、対策国によっては現地にローカライズしている検索エンジンの動向もチェックしていく必要があります。

※言葉の定義として、検索エンジンとは検索システムを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本では最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は Bing となります。

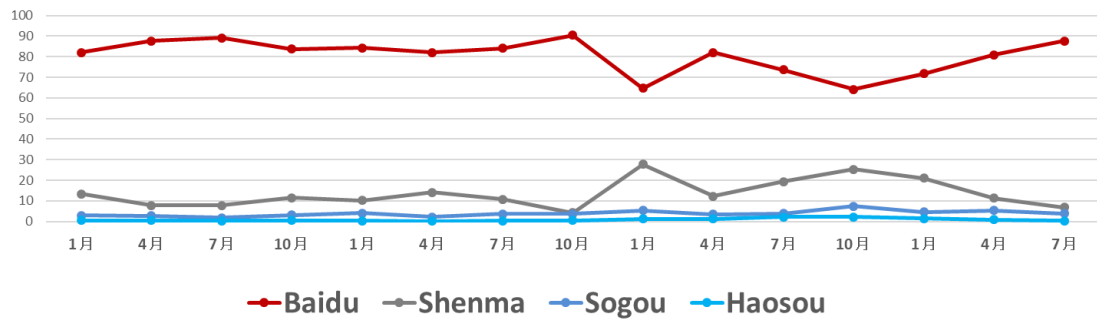
各国独自の検索エンジンシェア率の推移

【 中国 】

・PC

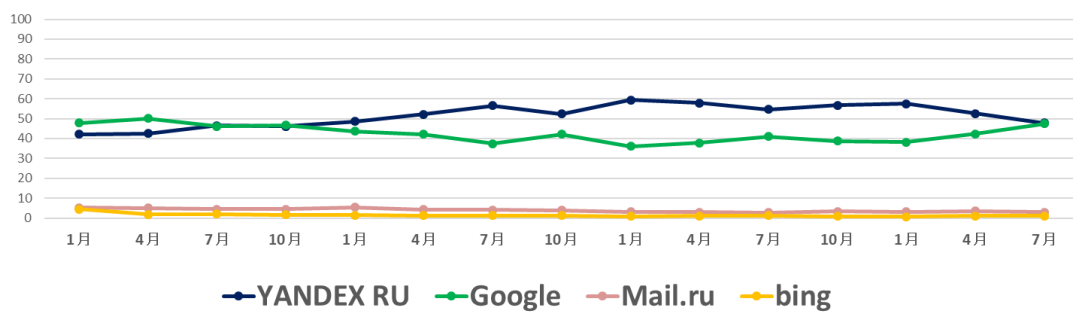


・モバイル
















【 ロシア 】











・PC












2019年7月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	92.05% -3.1%	Google	99.07% 0.1%	84.6%	日本語
		bing	7.15% 3.2%	Baidu	0.34% -0.1%		
	 韓国	Google	79.19% -5.3%	Google	77.81% -8.0%	95.1%	韓国語
		Naver	13.27% 4.1%	Naver	18.64% 7.8%		
	 中華人民共和国	Baidu	52.02% -16.7%	Baidu	87.63% 12.0%	54.3%	中国語 (簡体字)
		Sogou	27.35% 21.7%	Shenma	6.95% -10.6%		
	 台湾	Google	88.90% 1.7%	Google	95.96% 4.7%	92.8%	中国語 (繁体字)
		bing	10.75% -1.9%	bing	3.98% -4.6%		
	 香港	Google	86.72% 0.6%	Google	88.71% 4.9%	89.4%	中国語 (繁体字) 英語
		bing	10.67% -0.8%	bing	10.08% -4.4%		
	 タイ	Google	98.64% 0.3%	Google	99.69% 0.4%	52.9%	タイ語
		bing	1.24% -0.2%	bing	0.27% -0.3%		
 マレーシア	Google	96.92% 0.2%	Google	99.26% 0.1%	80.1%	マレー語	
	bing	2.84% -0.2%	bing	0.52% -0.1%			
 シンガポール	Google	94.09% -0.8%	Google	96.58% -0.5%	84.4%	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	bing	4.35% 0.7%	bing	2.46% 0.3%			
 インドネシア	Google	93.55% -2.6%	Google	86.79% -10.7%	32.3%	インドネシア語	
	bing	5.20% 1.7%	bing	7.94% 6.0%			
 ベトナム	Google	91.37% -2.5%	Google	98.15% 0.2%	58.1%	ベトナム語	
	CocCoc	5.83% 2.1%	CocCoc	0.68% 0.0%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	95.71% 0.3%	Google	98.99% 0.3%	60.1%	タガログ語 英語
		bing	4.03% -0.4%	bing	0.78% -0.3%		
	 インド	Google	96.81% 1.0%	Google	98.90% 1.3%	34.5%	ヒンディー語 英語
		bing	3.06% -1.0%	bing	1.03% -1.1%		
	 イラン	Google	98.39% 0.7%	Google	99.67% 0.2%	64.0%	ペルシア語
		bing	1.40% -0.6%	bing	0.29% -0.3%		
	 トルコ	Google	84.03% -10.0%	Google	88.49% -8.2%	64.7%	トルコ語
		YANDEX	11.76% 7.1%	YANDEX	10.06% 7.1%		
	 アラブ首長国連邦	Google	95.14% 0.0%	Google	99.21% 0.3%	94.8%	アラビア語
		bing	4.36% 0.0%	bing	0.46% -0.1%		
	 サウジアラビア	Google	94.38% -0.3%	Google	98.86% -0.2%	82.1%	アラビア語
		bing	4.78% 0.1%	bing	0.80% 0.2%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	91.28% 0.4%	Google	98.09% -0.3%	86.5%	英語
		bing	7.56% 0.3%	bing	1.22% 0.3%		
	 ニュージーランド	Google	93.71% -0.7%	Google	98.05% -0.5%	90.8%	英語
		bing	4.73% 0.6%	bing	0.90% 0.2%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	80.84% -1.5%	Google	94.16% -0.5%	87.3%	英語
		bing	17.37% 1.2%	bing	4.64% 0.3%		
	 カナダ	Google	87.48% -1.9%	Google	97.10% -0.2%	91.0%	英語
		bing	11.22% 1.8%	bing	2.08% 0.1%		
	 メキシコ	Google	90.37% -5.0%	Google	99.09% -0.1%	63.9%	スペイン語
		bing	9.19% 4.9%	bing	0.76% 0.0%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Google	95.00% -1.2%	Google	99.34% -0.1%	67.5%	ポルトガル語
		bing	4.71% 1.1%	bing	0.56% 0.1%		
	 アルゼンチン	Google	95.26% -1.0%	Google	99.57% 0.0%	74.3%	スペイン語
		bing	4.34% 0.9%	bing	0.35% 0.0%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Google	85.76% -0.1%	Google	97.54% -0.4%	94.6%	英語
		bing	11.39% 0.7%	bing	1.82% 0.1%		
	 フランス	Google	89.69% -1.0%	Google	82.55% -15.8%	80.5%	フランス語
		bing	7.49% 0.2%	bing	15.59% 14.3%		
	 ドイツ	Google	87.86% -3.9%	Google	97.79% -0.6%	84.4%	ドイツ語
		bing	9.26% 3.5%	bing	1.45% 0.3%		
	 イタリア	Google	92.83% -0.5%	Google	99.10% 0.4%	63.1%	イタリア語
		bing	6.43% 0.4%	bing	0.62% -0.5%		
	 スペイン	Google	92.60% -1.3%	Google	98.88% -0.3%	84.6%	スペイン語
		bing	6.66% 1.1%	bing	0.83% 0.2%		
	 オランダ	Google	92.11% -0.4%	Google	98.36% -0.4%	93.2%	オランダ語
		bing	5.76% 0.1%	bing	0.80% 0.0%		
	 ベルギー	Google	91.55% -1.5%	Google	98.92% -0.3%	87.7%	オランダ語 フランス語
		bing	7.04% 1.0%	bing	0.53% 0.0%		
	 オーストリア	Google	91.13% -1.6%	Google	98.42% -0.4%	87.9%	ドイツ語
		bing	5.47% 0.8%	DuckDuckGo	0.72% -		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				2017年インターネット 利用率	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	92.85% -0.4%	Google	98.09% -1.3%	89.7%	ドイツ語 フランス語
		bing	5.44% 0.1%	bing	0.96% 0.5%		
	 デンマーク	Google	95.51% -0.2%	Google	98.79% -0.8%	97.1%	デンマーク語
		bing	3.57% 0.1%	bing	0.80% 0.4%		
	 スウェーデン	Google	91.72% -1.1%	Google	98.56% 0.9%	95.5%	スウェーデン語
		bing	6.71% 0.6%	bing	0.92% -1.0%		
	 ノルウェー	Google	92.22% 0.4%	Google	98.21% 0.5%	96.4%	ノルウェー語
		bing	6.12% -0.7%	bing	1.07% -0.7%		
	 ポーランド	Google	96.64% 0.1%	Google	99.78% 1.3%	76.0%	ポーランド語
		bing	2.68% -0.1%	bing	0.13% -0.9%		
	 ロシア	YANDEX RU	47.97% -4.1%	YANDEX RU	48.79% 1.8%	76.0%	ロシア語
		Google	47.34% 4.5%	Google	47.88% -3.7%		
アフリカ	 エジプト	Google	95.22% -2.0%	Google	99.44% 0.4%	45.0%	アラビア語
		bing	4.56% 1.9%	bing	0.47% -0.4%		
	 ナイジェリア	Google	95.65% -0.2%	Google	98.65% 0.2%	42.0%	英語
		bing	3.89% 0.1%	bing	0.93% 0.0%		
	 南アフリカ	Google	90.74% -0.9%	Google	98.96% -0.3%	56.2%	英語
		bing	8.87% 0.9%	bing	0.82% 0.3%		

調査概要

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

【調査要綱】

対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

インターネット利用率：Committed to connecting the world

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Percentage of Individuals using the Internet

検索エンジンシェアデータ参考：StatCounter <http://statcounter.com/>

調査日：2019 年 8 月 1 日 ～ 2019 年 8 月 23 日

調査対象時期：2016 年 1 月 ～ 2019 年 7 月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

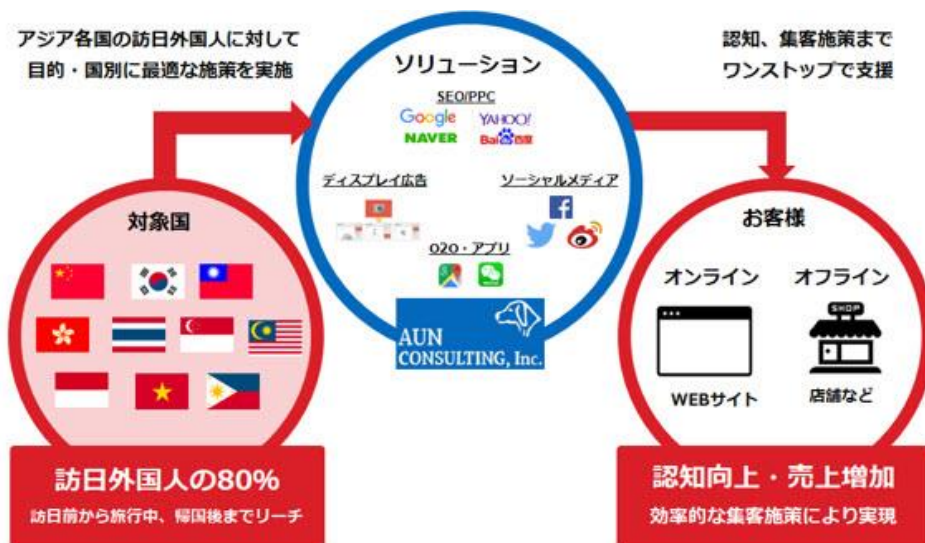
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

【事業内容】

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

【設立】 1998年6月8日

【本社】 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

【代表者】 代表取締役 信太明

【資本金】 341,136 千円 (2019年5月末現在)

【URL】 <https://www.auncon.co.jp>

【プレスリリースに関するお問合せ】

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)