

2012年11月6日
アウンコンサルティング株式会社

アジア 10ヶ国の親日度調査 【2012年11月発表】

アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの7拠点で、SEO、PPC、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、アジアのGDP上位10ヶ国を対象に親日度に関するデータをまとめ、公開いたしました。

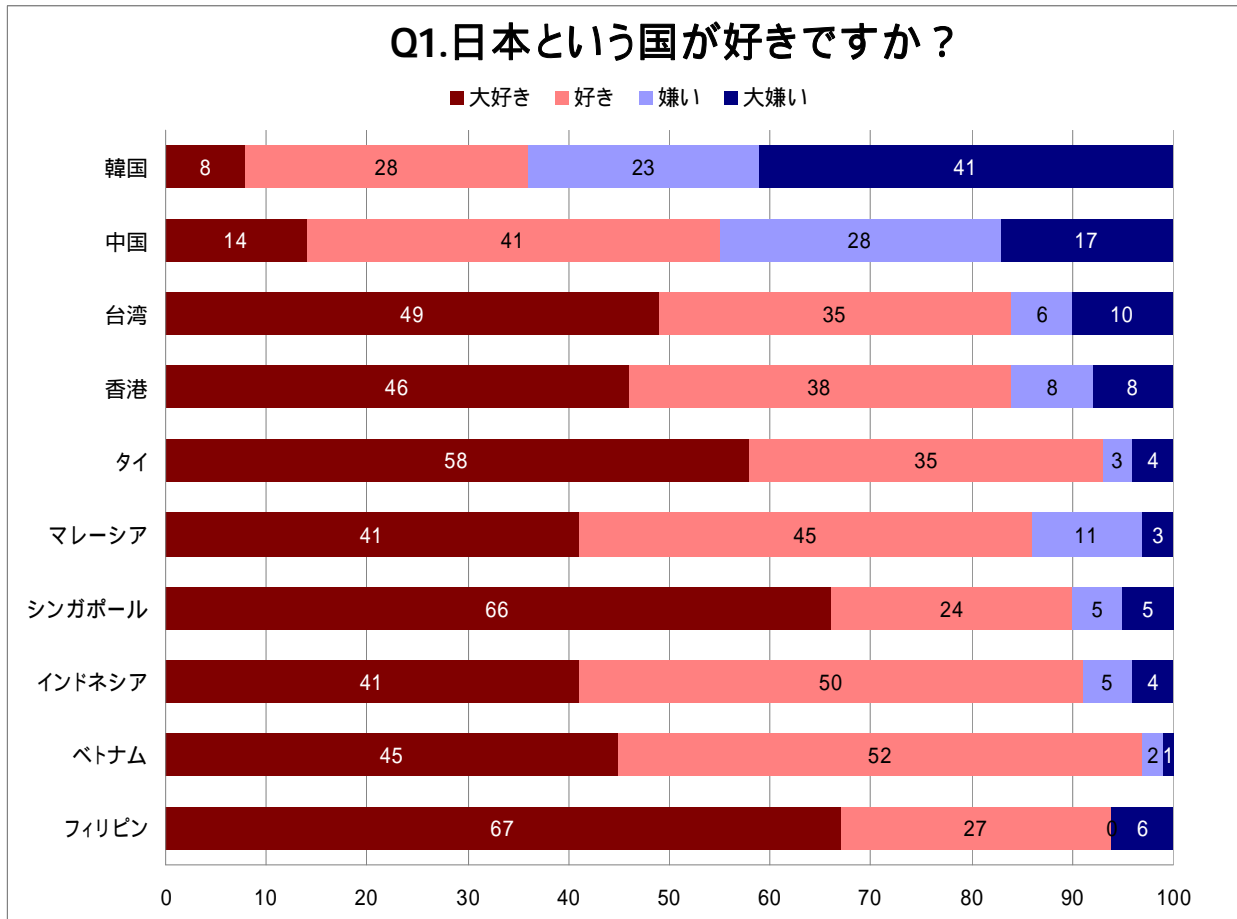
アジア 10ヶ国の親日度

海外への進出及びマーケティングを行っていく上で、各国の親日度(日本に対する意識)が1つの重要な指標となることから、アジアの10ヶ国(韓国、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ベトナム、フィリピン)をピックアップし、親日度調査を実施しました。(調査期間:2012年10月26日~2012年11月2日集計)本調査では、親日度を図る指標となる設問を5つ設け、各国の18歳以上の男女100人から回答を得ております。

今後、該当国にビジネス展開を考えている、もしくは既に該当国にビジネス展開をされている企業様は、今回の調査結果を参考にして頂けたらと考えております。

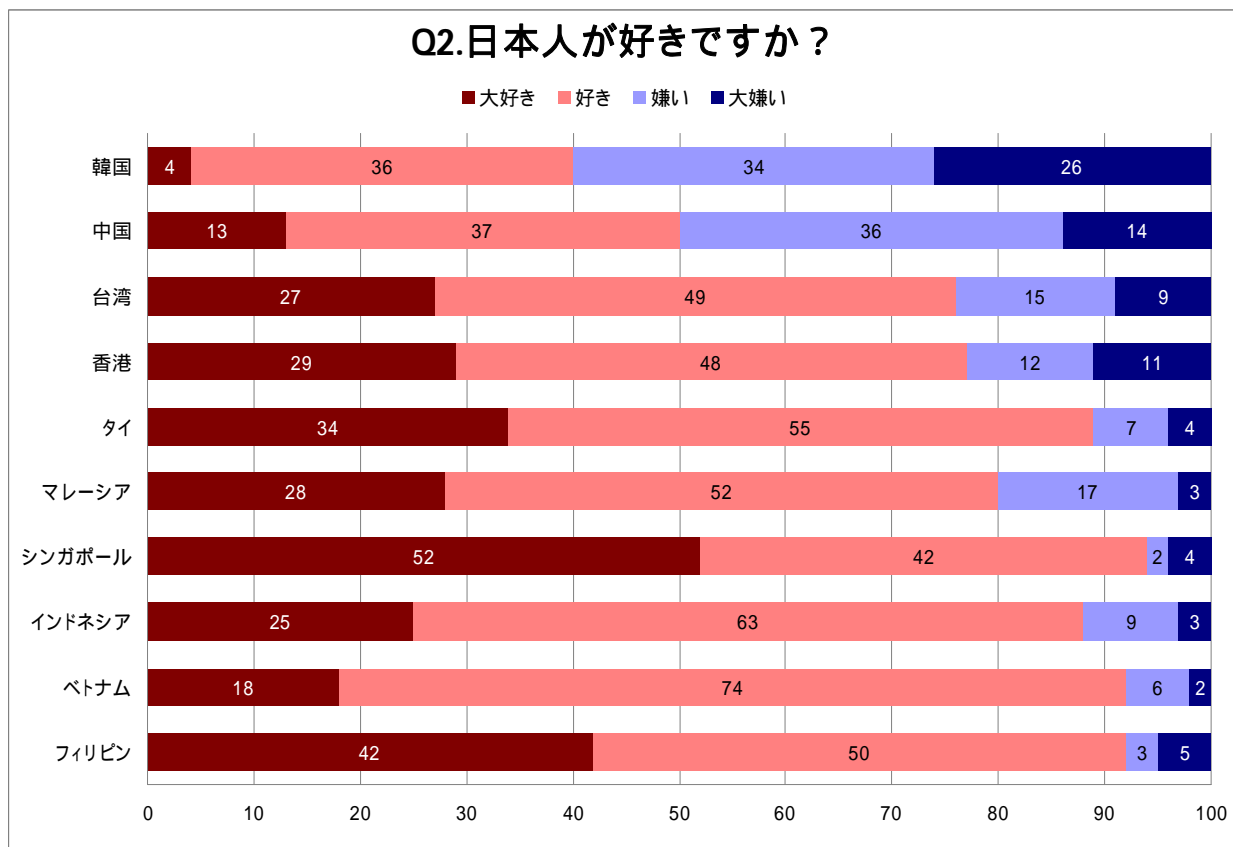
日本という国について

韓国、中国を除く8ヶ国では、80%が日本を「大好き」、「好き」と回答をしており、アジア全体で見ると、日本に対して友好的な傾向がみられます。中国では55%が日本という国を「大好き」、「好き」と回答をしている一方、韓国では「大嫌い」、「嫌い」という回答が64%となっており、「大好き」、「好き」を大きく上回っております。



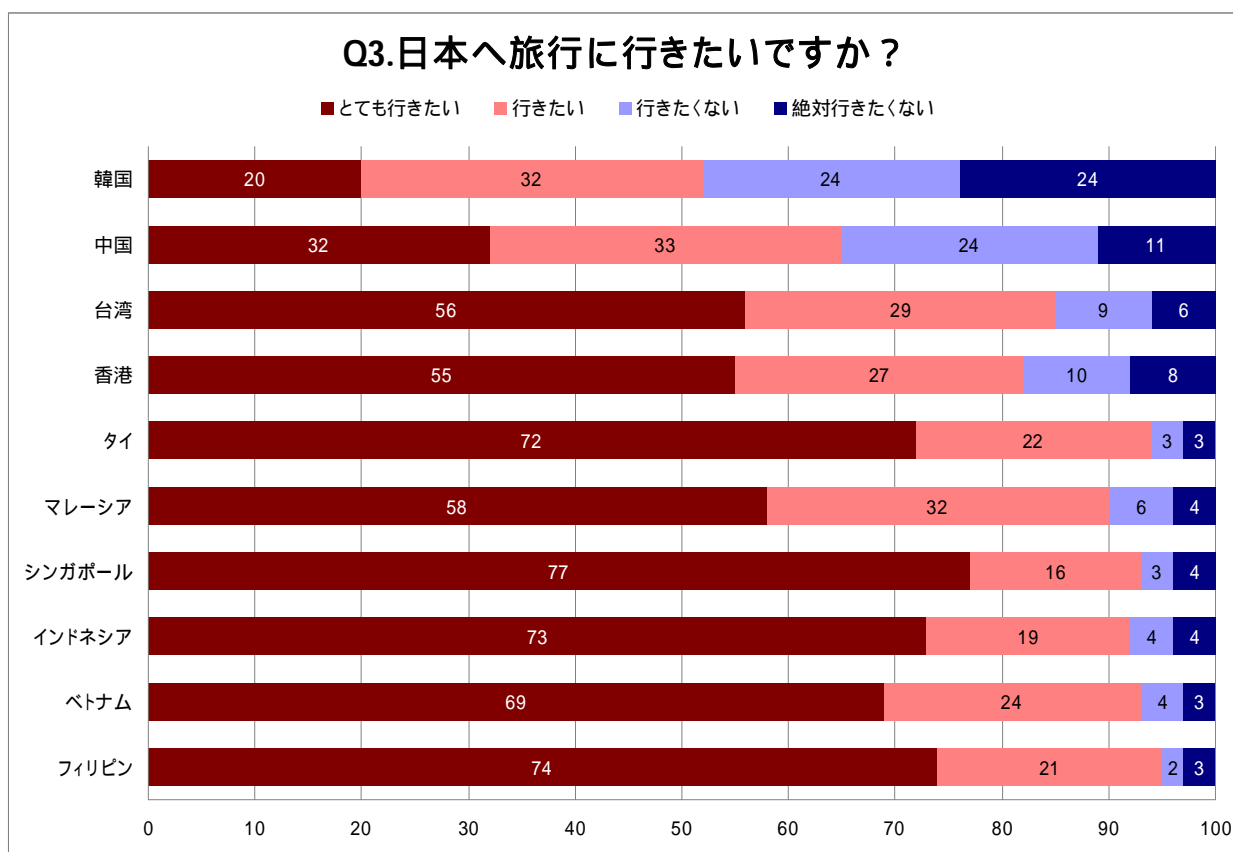
日本人について

タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピンでは、80%が日本人を「大好き」、「好き」と回答しており、日本人に対して友好的な傾向がみられます。特にベトナム、フィリピンにおきましては 90%以上が「大好き」、「好き」と回答しております。一方、韓国、中国では、「大好き」、「好き」との回答が 50%を下回っております。



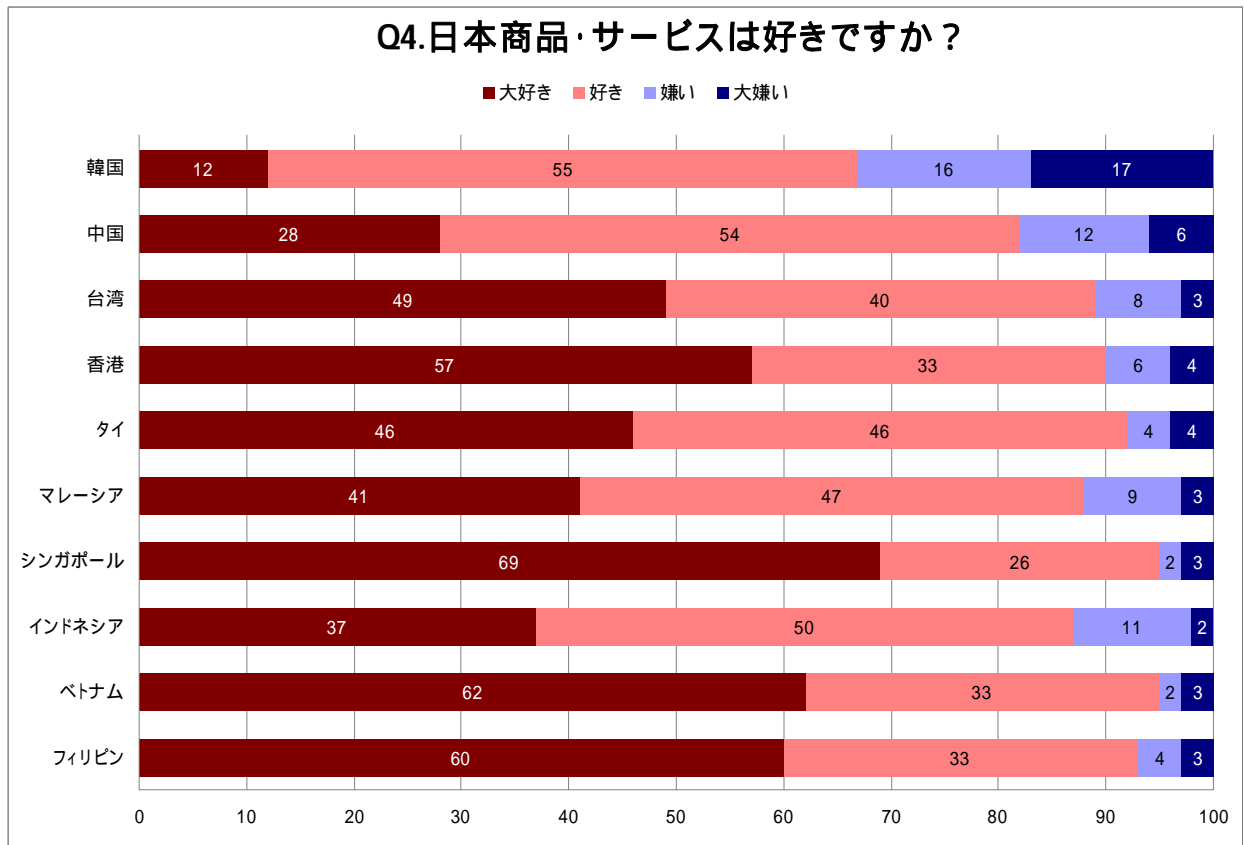
日本への旅行について

韓国、中国を除く 8 ヶ国では、80%が「とても行きたい」、「行きたい」と回答をしており、日本への旅行意識が高い傾向がみられます。特に、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピンでは「とても行きたい」、「行きたい」という回答が 90%を超えており、「日本が大好き」、「日本が好き」、「日本人が大好き」、「日本人が好き」という項目と相関性が高い傾向にあります。また、韓国、中国におきましても、50%以上が「とても行きたい」、「行きたい」と回答をしており、「日本が大好き」、「日本が好き」、「日本人が大好き」、「日本人が好き」という割合に比べて日本への旅行意識は高い傾向にあります。



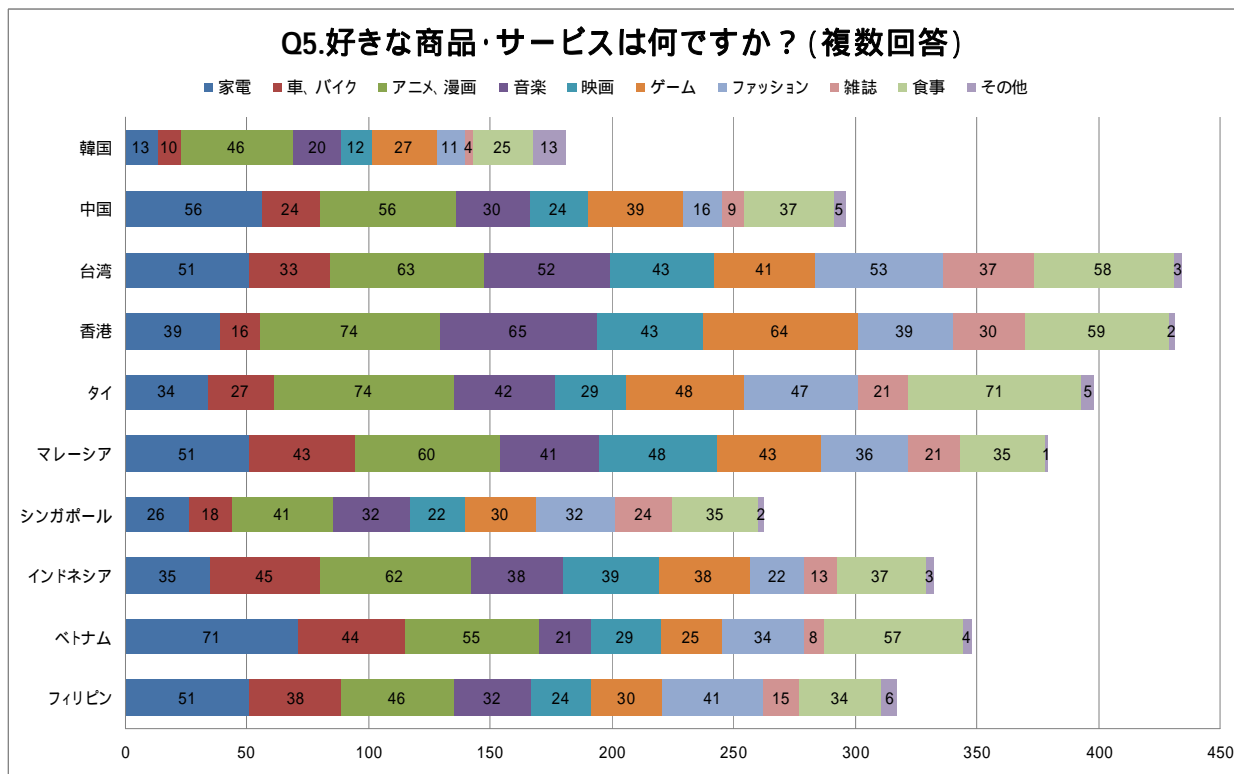
日本の商品・サービスについて

韓国を除く9ヶ国では、80%が日本の商品、サービスを「大好き」、「好き」と回答しており、日本の商品、サービスを好む傾向がみられます。また、韓国におきましても67%が「大好き」、「好き」と回答しております。日本の商品、サービスは対象の10ヶ国におきましては全体的に好まれている傾向がみられます。



日本の好きな商品・サービスについて

対象 10 ヶ国において約半数の人が「アニメ、漫画が好き」と回答していることから、日本のアニメ、漫画はアジア全体で好まれている傾向にあることがわかります。韓国では家電、車、バイクの日本製品はあまり好まれていない傾向がみられます。



また、その他の項目で2人以上が「好き」と回答を得た商品・サービスは下記となっております。

【その他(自由回答)の複数回答内訳】

- ・ 韓国 :文化 2人、化粧品 2人
- ・ 台湾 :文化 2人
- ・ マレーシア :文化 3人
- ・ フィリピン :文房具 7人

上記から、フィリピンでは日本製の文房具の人気があり、韓国では日本製の化粧品の人気があることがわかります。

調査概要

【調査タイトル】

アジア 10ヶ国の親日度調査

【調査要綱】

- ・ 対象国:韓国、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ベトナム、フィリピン
- ・ 調査方法:アウンコンサルティング調べ(当社サービス「グローバル・ネットリサーチ」を利用)
- ・ 有効回答数:計 1,000 名(100 名×10ヶ国)
- ・ 調査期間:2012 年 10 月 26 日(金)～2012 年 11 月 2 日(金)

< 調査内容、「グローバル・ネットリサーチ」に関するお問い合わせはこちら >

お問い合わせフォーム:<https://www.globalmarketingchannel.com/form/contact.php>

Email : [sp@auncon.co.jp](mailto:sp@ auncon.co.jp) TEL : 03-5803-2818

担当: グローバルソリューショングループ 加藤(かとう)、阿部(あべ)

アウンコンサルティング株式会社

1998 年 6 月 8 日に設立、1999 年に SEO サービスを開始して以来、14 年間 SEO のトップ企業として 2,000 の企業様にサービスを提供。2007 年からはグローバルマーケティングサービスを開始、国内・海外進出企業や国外のクライアント様に対しても SEM(検索エンジンマーケティング)サービスから、ソーシャルメディアやマルチデバイスマーケティングに取り入れた WTO(ワイドテール)サービスを幅広く提供。

[事業内容] アジア圏を中心に、東京、沖縄、韓国、台湾、香港、タイ、シンガポールの 7 拠点で、SEO、PPC、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティング支援

[設立年月日] 1998 年 6 月 8 日 [本社所在地] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明 [資本金] 339,576 千円 [会社 URL] <http://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ] 広報担当 武蔵(むさし) / TEL : 03-5803-2776 MAIL : sp@auncon.co.jp