

2008年4月1日

会社名 アウンコンサルティング株式会社
代表者名 代表取締役 信太 明
(コード番号 2459 東証マザーズ)
問合せ先 取締役常務執行役員
坂田 崇典
TEL 03 - 3239 - 2727

モバイルインターネット上の 見込顧客数試算と競合サイト分析キャンペーン

自社の見込顧客の試算、競合他社(検索結果上位サイト)の現況を分析

アウンコンサルティング株式会社(代表取締役:信太明 本社:東京都千代田区 以下アウンコンサルティング)は、このたび「モバイルインターネット上の見込顧客数試算と競合サイト分析キャンペーン」を実施いたしますので、ここにお知らせいたします。

背景と趣旨

これまで NTT DoCoMo の大半の iMenu 検索ユーザーは、DoCoMo 公式サイトを訪問していましたが、NTT DoCoMo iMenu 検索結果改定(Google との提携による平成 20 年 4 月 1 日実施)により、非 DoCoMo 公式サイトへの訪問機会も大きく増加することになります。これは、DoCoMo 公式サイト、非公式サイト双方にとって看過できない大きな環境変化といえます。

そこで、検索エンジンマーケティングの専門コンサルティングファームとして、検索を通して消費者動向を分析しております当社では、そのノウハウを活かし、モバイルインターネット空間にいる各企業様の見込顧客の試算と、競合他社(検索結果上位サイト)の現況を分析するキャンペーンを開始いたします。

本キャンペーンの趣旨である、モバイルインターネットの市場性を業態などに細分化して試算するのは、国内において現時点でほとんど前例の無い取り組みと自負しております。是非、この機会にお気軽に当社へお声掛けください。

キャンペーン内容

< 実施要綱 >

キャンペーン期間：平成 20 年 4 月 1 日～平成 20 年 4 月 30 日（応募受付期間となります）

調査対象企業数：30 社を上限といたします（法人に限ります）

お申込方法：<https://www.sem-ch.jp/seminar/index080430.html>

上記 URL にアクセスしていただき、フォームより所定の項目を入力の上、送信完了を以って受付完了とさせていただきます。

応募および分析、説明は無料です。同業他社のご応募はご遠慮ください。

< 提出物概要 >

- ・お申込時にご指定いただきましたモバイルサイトのサービスを利用している、あるいは、今後利用したいと考えている携帯インターネットユーザーの試算
- ・見込顧客が検索すると考えられる主要キーワードでの検索結果上位 30 サイトリスト
- ・リスティング広告を利用した場合の予算試算
- ・検索結果上位サイトの SEO 観点からの簡易分析

< 提供方法 >

当社にて、ご依頼をお寄せいただく企業様向けに、個別に試算、分析を行い、ご訪問の上説明させていただきます。調査対象企業数を超過してお申込を頂きました場合は、厳正なる抽選を以って、当選とさせていただきます企業様のみご連絡を差し上げます。

落選となりました企業様には、落選のご連絡は差し上げておりません。ご了承くださいませ。

本件に関しましてご不明な点などございましたら、以下の当社連絡先までお問い合わせくださいませ。

アウンコンサルティング株式会社

東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 6F

電話番号：03-3239-2933

メールアドレス：mobile@ auncon.co.jp

担当：モバイルグループ キャンペーン担当

【報道関係のみなさまからのお問い合わせは下記までお願いいたします。】

アウンコンサルティング株式会社

事業内容 検索エンジンマーケティング (SEM)、マーケティング領域に関するコンサルティング業務

設立年月日 1998 年 6 月 8 日

本社所在地 東京都千代田区三崎町 2-9-18 TDC ビル 6F

代表者 代表取締役 信太 明

資本金 339,290 千円

お問合せ コミュニケーショングループ：直井

Tel: 03-3239-2890 / Mail: pr@auncon.co.jp

会社 URL <http://www.auncon.co.jp>